

# DOSSIER COMERCIAL



**JAQUE**  
ASESORES

---

# ÍNDICE

Jaque ASESORES: QUIÉNES SOMOS	3
PROPUESTA DE SERVICIOS	
- Jaque Public & press office	5
- Jaque Social Media	6
- Jaque Web / App	8
- Jaque Learnt: Formación	10
- Jaque Events	11
MODELO DE COMUNICACIÓN INTEGRADO	13
ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES	15

# JAQUE ASESORES: QUIENES SOMOS



La comunicación es el factor determinante de las relaciones que establecemos con nuestro entorno y determina las acciones que podemos llevar a cabo en él.

Al igual que en el ajedrez, en el mundo empresarial o institucional cada tablero es un escenario, cada pieza cumple una misión y cada movimiento implica un riesgo y, a su vez, un logro

“

Jaque Asesores es un staff global de Comunicación Estratégica, integrado por una Consultoría Estratégica de Reputación Corporativa, Comunicación Informativa Multimedia e Innovación Social, junto con la Escuela de Formación Jaque-Learnt, para el desarrollo de capacidades y destrezas en la era del conocimiento social y digital.

Si no comunicas, no existes

”

Actualmente nos encontramos ante un nuevo paradigma de la comunicación en el cual muchos directivos, pequeños y medianos empresarios, así como los emprendedores, necesitan más profesionalización, más colaboración, más formación y más cultura de comunicación. Nuestro staff ayuda de forma personalizada a afrontar la situación de permanente comunicación con medios, con el sector, con la competencia. Diseñamos una estrategia adaptada a sus necesidades reales, sus clientes potenciales y objetivos concretos.

## ¿Qué ofrecemos?

Desde Jaque Asesores sabemos que las claves del éxito residen en aplicar estrategias desde la inteligencia y la disciplina, desarrollando tácticas realistas y eficientes.

Diseño y ejecución de planes de comunicación personalizados:

La comunicación debe ser un reflejo de la estrategia empresarial o institucional, acorde con sus objetivos y con la identidad propia de la entidad. Desde Jaque diseñamos planes de comunicación que contribuyen al conocimiento y posicionamiento de la organización, logrando una imagen y reputación consolidadas en un contexto altamente competitivo.

## Qué entendemos por comunicación:

- Identificación e integración de estrategias que contribuyan a generar valor añadido a la empresa e institución, optimizando la comunicación
- La planificación, coordinación e integración de todas las acciones y mensajes creados por la empresa o institución para su difusión en función de un posicionamiento estratégico.
- La comunicación como medio para dar a conocer al mercado o la sociedad el bagaje empresarial o institucional y potenciar las características diferenciadoras propias de la imagen que se desea transmitir.
- Creación de una imagen sólida a través del branding potenciando la notoriedad de la empresa o institución.
- Identificación de las necesidades concretas (rentabilización del esfuerzo a realizar) en materia de comunicación y conexión con los públicos objetivo.



La comunicación  
como valor estratégico

## Desarrollo de estrategias en dimensiones de la comunicación como:

- Comunicación corporativa (identidad, reputación y branding de marca)
- Comunicación externa (marketing, publicidad, branded content, comunicación informativa/relación con medios)
- Comunicación interna
- Comunicación a través de new media y desarrollo de programas ad hoc (webs, blogs, social media, apps móviles, tablets...)
- Comunicación de crisis
- Organización de eventos
- Patrocinio y Mecenazgo
- Comunicación Política e Institucional
- Responsabilidad Social Corporativa

# Propuesta de Servicios

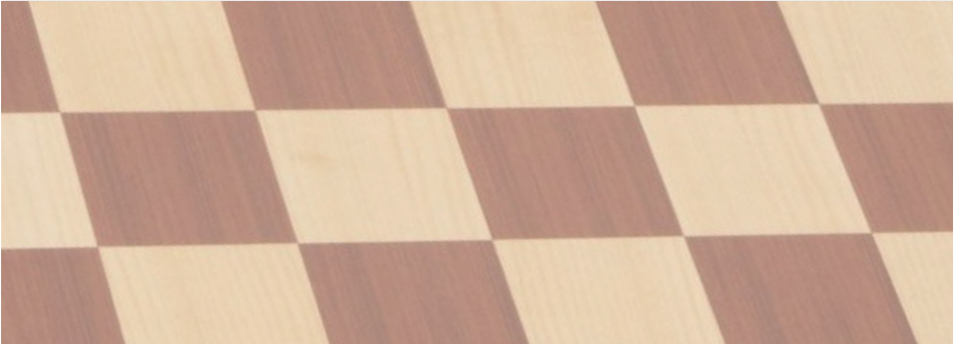
## Jaque Public & press office

Desde Jaque Asesores realizamos programas de trabajo PERSONALIZADOS en materia de comunicación para planificar y ejecutar la relación con los medios de comunicación, tanto en el escenario online como offline, es decir, desde una perspectiva integral.

### ▶ SERVICIOS

- Identificación de los medios de comunicación e informadores de mayor interés para la organización (impresos, audiovisuales y online), tanto en el ámbito generalista como en el especializado.
- Producción de material informativo básico
  - Realización de un documento de posicionamiento en comunicación con los principales mensajes corporativos a transmitir.
- Preparación de ARGUMENTARIOS/mensajes básicos específicos de cara a las intervenciones ante los medios de comunicación.
- Atención de las demandas informativas de los periodistas.
- Creación y elaboración de 'perchas informativas'.
- Convocatoria y celebración de conferencias de prensa y/o desayunos de trabajo.
  - Convocatoria a los medios de comunicación (mediante fax y correo electrónico).
  - Confirmación (telefónica) de asistentes.
  - Acreditación permanente de medios.
  - Gestión y atención de la presencia de informadores en los eventos.
  - Apoyo documental y periodístico.
  - ...
- Entrenamiento y preparación de los portavoces (con asesoramiento continuado).
- Elaboración de comunicados de prensa (convencionales y multimedia) adaptados a las características de los medios (nacionales, locales, generalistas, especializados, etc.).

- Redacción de noticias en clave de SEO (optimizadas para buscadores).
- Gestión de entrevistas y reportajes en medios de comunicación.
- Diseño, implementación y gestión de salas de prensa virtuales.
- Seguimiento informativo de la entidad y de las acciones desarrolladas.
  - Entrega de las piezas informativas aparecidas en prensa, radio y televisión, así como en medios online.
  - Elaboración de balances de resultados en el escenario mediático.



Para resolver cualquier duda sobre  
Jaque Public & press office  
por favor contacte con:

Natalia Grosso - Sheridan Banzo  
Mvl. 660 27 23 31 - 915160356  
ngrosso@jaqueasesores.com

## Jaque Social Media

Actualmente empresas, instituciones y usuarios no disponen del control sobre la información que les afecta directamente y en el contexto online esta situación se agrava. Nuestros clientes, proveedores y competencia tienen libertad para emitir valoraciones (tanto positivas como negativas) de nuestra marca. Las redes sociales se han convertido en el altavoz de estas valoraciones y es por ello necesario gestionar la reputación online de nuestras empresas e instituciones.

Una reputación online positiva redundará en la confianza del consumidor y potenciará la imagen de marca. Por ello, es necesario el conocimiento, seguimiento y “control” de toda la información que afecte a una empresa/cliente y su branding.

Otros de los aspectos fundamentales en la actualidad es la gestión del escenario online. Nos permite el contacto directo con nuestros clientes y proveedores e integrarlos en una “conversación” transmedia. En muchos casos, se trata de la primera imagen que, potenciales clientes, tienen de una marca, de sus servicios y de los profesionales que trabajan en una empresa o institución. Los canales de social media permiten escuchar a los clientes y que se produzca un intercambio de opiniones y mensajes entre ellos. El objetivo principal es dar a conocer la organización y fidelizar a la clientela o sus usuarios.

## ▶ SERVICIOS

- Diseño de estrategia en el escenario online. Análisis de la situación e impacto social previo. Una vez analizado el estado previo se realizará un plan de comunicación 2.0. con las acciones y propuestas a llevar a cabo.
- Creación de contenidos de calidad. Contenidos que provoquen la continúa interacción entre cliente y la empresa/ institución y sus públicos. Participación activa de los usuarios.
- Posicionamiento SEO y optimización SEM.
- Gestión y optimización de los Perfiles Sociales Corporativos. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Vimeo, Pinterest, etc
- Gestión de comentarios y respuesta a los usuarios de forma conjunta con la empresa. Feedback continuo entre empresa-usuario.
- Campañas en Facebook Ads y Twitter Ads. Promoción a través de anuncios en Facebook y/o Twitter filtrados según público objetivo.
- Gestión de crisis de reputación online. Reacción ante contenidos de carácter negativo. Creación de protocolo de actuación.
- Creación de Blogs corporativos y redacción de contenidos propios.
- Personalización corporativa de los Perfiles Sociales. Creación de un estilo propio de marca que sea reconocido por los usuarios



- Informe periódicos de actividad e impacto.
  - **Resultados Cuantitativos:** Seguimiento del crecimiento periódico de la cuenta: número de seguidores, interacción (“me gusta”, comentarios, etc.).
  - **Resultados Cualitativos:** En redes sociales, en ocasiones, no es tan importante el número de seguidores sino la calidad de los mismos. Por ejemplo, seguidores que sean clientes fidelizados, que interactúen en el día a día...
- Relación con influencers. Los influencers son personas con la capacidad de ejercer una influencia positiva o negativa de prescripción en un determinado segmento de mercado o categoría de producto (líderes de opinión, bloggers, celebrities, etc)

**En Jaque Asesores disponemos de Packs de Social Media a medida según las necesidades.**

Para resolver cualquier duda sobre  
Reputación Online y Social Media,  
por favor contacte con:

Daniel García Muñoz  
m. 677 295 825  
dgarcia@jaqueasesores.com

## ■ Jaque Web / App

El entorno web ha evolucionado para responder a los últimos avances entecnología móvil, generando nuevos retos y oportunidades. Las web clásicas necesitan adaptarse a estos nuevos medios para atraer y retener usuarios.

Los usuarios cada vez dedican más tiempo a navegar desde smartphone, tablet, consolas, etc; y en muchos casos estas web no están adaptadas para dichas plataformas, impidiendo el acceso a funcionalidades o información básica, por lo que se ven obligado a abandonar la web.

Atraer usuarios a nuestra web es una ardua tarea, por lo que no podemos permitir que se marchen porque el entorno no responde a sus necesidades.

Una opción para atraer al usuario móvil, son las aplicaciones nativas para cada plataforma: Android, IOS, Windows Phone, etc. Sin embargo necesitamos unaaplicación para cada plataforma, aumentando los costes notablemente.

Por suerte, la tecnología web, apoyada en los nuevos estándares HTML5, está preparada para dar solución a estos problemas, permitiéndonos realizar aplicaciones web o webapp, que pueden adaptarse a todo tipo de pantallas y mostrarse como una aplicación nativa.

Una webapp es la solución perfecta para pequeñas y medianas empresas, ya que nos permite llevar nuestra

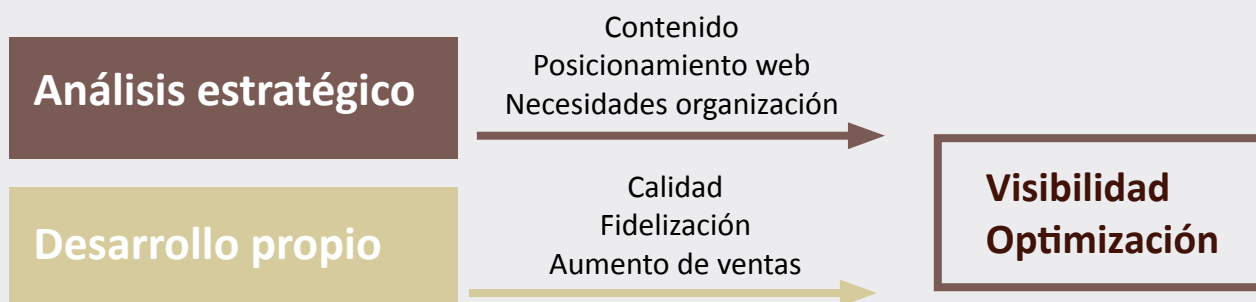


web a todos los usuarios, en cualquier lugar y en cualquier dispositivo, eliminando la necesidad de desarrollar adicionalmente costosas aplicaciones nativas.

Abordamos desarrollos tecnológicos con funcionalidad WebApp, en base a las necesidades de cada empresa e institución: diseño responsive, optimización móvil, tienda virtual, ofertas, valoraciones, reservas, atención al cliente, etc.

Posibilidad de gestionar categorías, productos y servicios..., etc., de forma fácil y cómoda en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo.

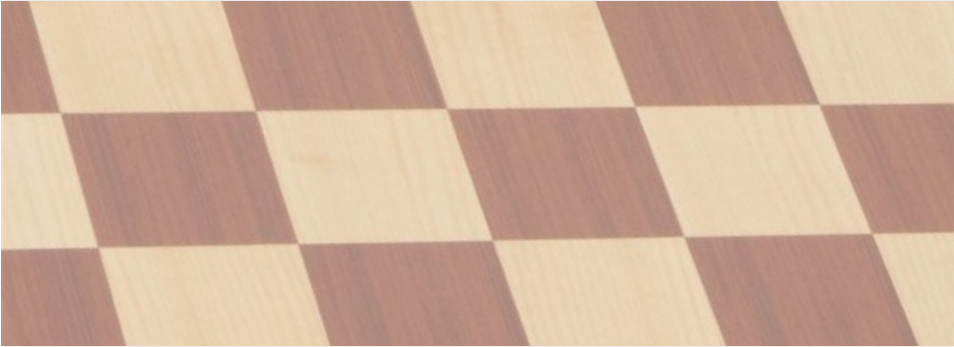
**Objetivo:** la creación (o conversión) de plataformas web informativas (1.0) en soportes WebApp (2.0), con la potencialidad de transformar los esfuerzos comunicacionales en funcionalidades comerciales o de venta, con incrementos en la facturación y obtención de ingresos, integrados en los procesos de desarrollo corporativo.



Combinamos la última tecnología con la estrategia comunicativa y el diseño de marca, convirtiendo cualquier soporte o dispositivo en una ventana óptima para la difusión/comercialización de su producto o servicio. Sus productos estarán disponibles en cualquier dispositivo: PCs, tablets, iPhones, iPads...



- **Ecommerce:** desarrollos estratégicos para incremento de ROI desde la perspectiva de la comercialización
- **Econtents:** planes estratégicos para incremento de ROI desde la perspectiva del posicionamiento y la notoriedad
- **Aplicaciones móviles:** desarrollos ad hoc según las necesidades de los clientes



Para resolver cualquier duda sobre  
Jaque Web / App  
por favor contacte con:

Daniel Naves  
dnaves@jaqueasesores.com  
movil 667661535 915160356

## **Jaque Learnt: Formación**

Desde Jaque Learnt se imparte formación en materia de comunicación dirigida a todo tipo de públicos: directivos, emprendedores, autónomos, profesionales, estudiantes, etc.

Implementamos formación en materias como:

- Branding y comunicación de marca.
- Diseño e implementación de planes estratégicos de comunicación, tanto en el contextos empresarial como institucional.
- Habilidades de comunicación: desarrollo de competencias para una comunicación eficaz (entrenamiento de oradores, portavoces, opositores...).
- Conversión de plataformas online convencionales en escenarios habilitados para la comercialización y la venta, dentro de una estrategia de comunicación integral.
- Liderazgo en la gestión empresarial e institucional.
- La comunicación interna: nuevos modelos de gestión.
- La aplicación de las nuevas tecnologías audiovisuales a la comunicación corporativa.

...

## ▶ SERVICIOS

- Formación presencial (jornadas, seminarios, cursos, programas anuales...).
- Formación online (con plataformas propias, u optimizando escenarios ajenos)

Para resolver cualquier duda sobre  
Jaque Learnt: Formación  
por favor contacte con:

Monica Majano  
Coordinadora de formacion  
m.915160356

## ■ Jaque Events

Como parte de una estrategia de comunicación integral, Jaque Asesores presta servicios para la organización y celebración de eventos. Los eventos complementan de forma sustancial la estrategia de comunicación permitiendo acceder a espacios en medios de comunicación, además de permitir un networking con otras importantes empresas e instituciones relacionadas con el sector.

Plan de sostenibilidad  
Benchmarking y análisis

### Planificación


Gestión de calidad  
Desarrollo del evento  
Difusión 2.0

### Ejecución

Gabinete de prensa  
Clipping  
Monotorización

### Seguimiento

Nuestro compromiso social nos conduce irremediabilmente a la celebración de eventos sostenibles. Por ello durante la planificación del evento desarrollamos un plan de sostenibilidad que, además de fijar los objetivos, grupos de interés implicados y principales líneas de actuación, incluye elementos como: la gestión de calidad, procesos de innovación, desarrollo económico local, accesibilidad e igualdad, la seguridad y las condiciones laborales, y aspectos medioambientales como el consumo y reutilización de materiales...



Para resolver cualquier duda sobre  
Jaque Public & press office  
por favor contacte con:

Natalia Grosso - Sheridan Banzo  
Mvl. 660 27 23 31 - 915160356  
[ngrosso@jaqueasesores.com](mailto:ngrosso@jaqueasesores.com)

# Modelo de comunicación integrada

## Nuestras claves en 5 pasos

### 1" ASESORÍA Y ESTRATEGIA DEL PLAN Y PROGRAMA EJECUTIVO

La fijación de los objetivos orientados al crecimiento y la rentabilidad, la búsqueda del territorio conceptual libre o "insight" de la organización a través de un estudio minucioso de la empresa o institución, y la concepción de una estrategia de comunicación única, sencilla, comprensible y empleada por todos, de modo que cada persona de la organización tenga en cuenta esos objetivos, ese territorio y esa estrategia en todas las acciones que desarrolle y comunicaciones que haga.

### 2" DESARROLLO ONLINE Y WEB MÓVIL. CANALES SOCIALES

El desarrollo de las plataformas tecnológicas, herramientas online y webs móviles que integran la labor de la estrategia y los objetivos con el de la dirección y la gestión personalizada en armonía con el nuevo paradigma de una sociedad digitalizada que pide paso a lo instantáneo y lo pragmático.

### 3" INTEGRACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y SOCIAL

La asignación de un colaborador responsable -de equipo- a demanda (externo), procedente de Jaque Asesores, al más alto nivel, un ejecutivo/a con relación directa con la Dirección de la empresa o institución y su área de Comunicación/Marketing/Publicidad. Y la gestión de ese plan de comunicación "a demanda" con la estrategia acordada previamente conforme a objetivos que persiguen la rentabilidad, económica y/o social. La función principal de este/os profesional/es a demanda debe ser, previa creación de una "estrategia efectiva de comunicación" para la organización, la de relacionar, armonizar y hacer visible todos los elementos que tienen que ver con la comunicación.

## 4" COMUNICACIÓN COMERCIAL TRADICIONAL, ACCIONES ESPECIALES Y EVENTOS EXPERIENCIALES

La comunicación se percibe en el lado del receptor y desde los distintos grupos de influencia o "stakeholders" y, en este contexto, la imagen que se tiene de nosotros abarca la planificación e inversión en medios comerciales como las campañas de radio, las acciones especiales, los eventos experienciales, los folletos... Son parte de la construcción de percepciones que residen en la mente de los clientes o usuarios, la imagen que tienen de nosotros los periodistas que reciben nuestras notas de prensa y/o cuestionarios cuando elaboran un documento, o la de los potenciales clientes y/o empresas que visitan nuestras instalaciones por primera vez o vienen a un premio que hemos organizado.

## 5" FORMACIÓN EN HABILIDADES DE COMUNICACIÓN, INTELIGENCIA SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO

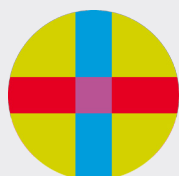
La formación transversal como mecanismo transformador del conocimiento en innovación y productividad de empresa que impulse a las personas con su branding personal y a las organizaciones en la indentificación de posibilidades y nichos de mercado. Habilidades y destrezas en diversas áreas del conocimiento para mejorar en el triángulo del aprendizaje: conocimientos, aptitudes y actitudes y valores éticos. Aprender a usar nuestras emociones y la inteligencia social en un entorno tecnológico que vive del desarrollo constante y precisa adaptabilidad de las personas y las organizaciones.

# ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



GOLDEN  
CASAS DE MADERA

[www.casasgolden.com](http://www.casasgolden.com)



CEU

io marketing



Fundación Asistencial  
para las Fuerzas Armadas  
y la Guardia Civil

