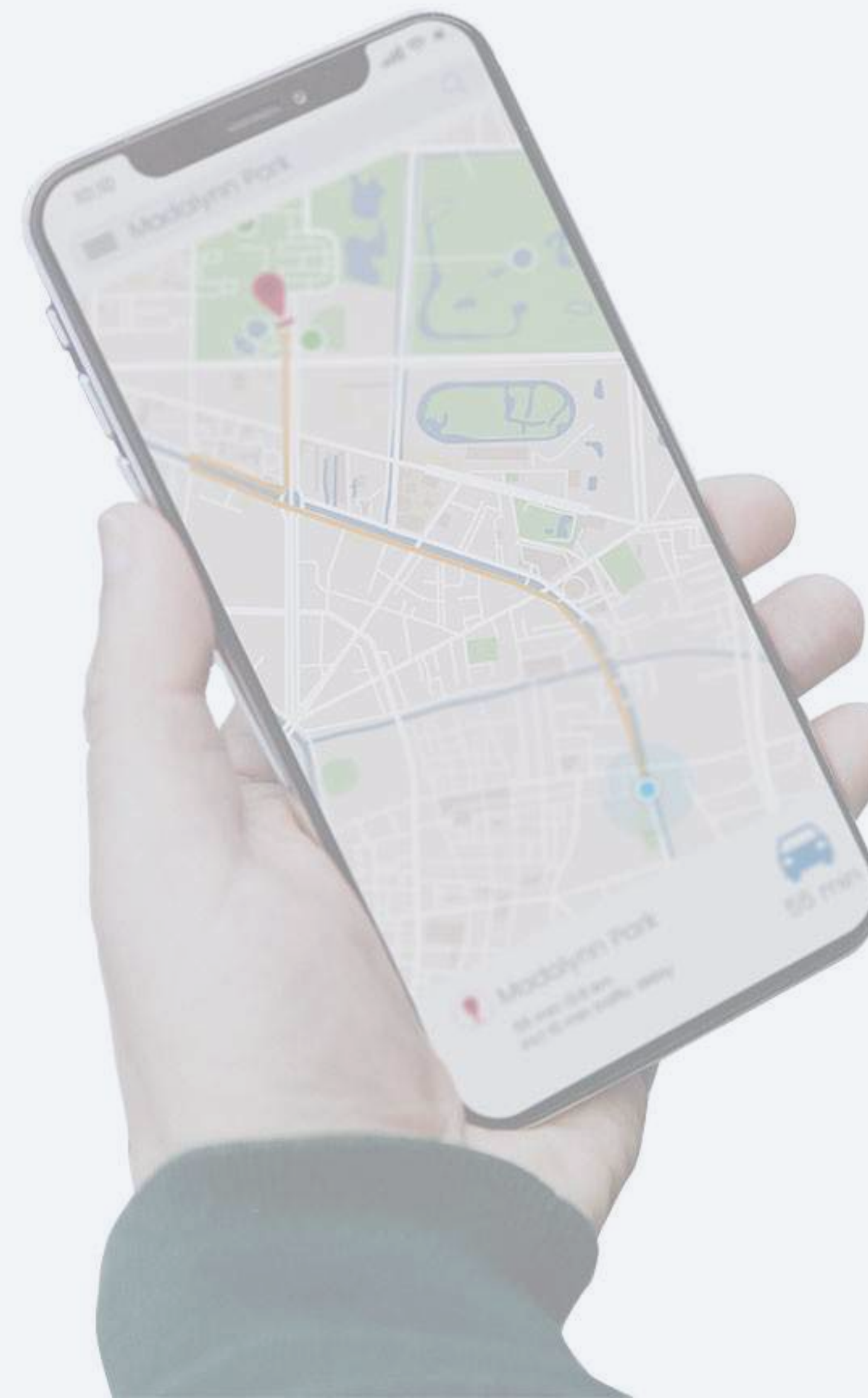


# Taller Google My Business

---

Por





Taller

## Google My Business

El **75%** de las personas usan el **móvil** y un **buscador** para encontrar negocios.





Taller

# Google My Business

## ¿Qué es Google My Business?

Es una herramienta **GRATUITA** creada por **Google** que **permite aumentar la visibilidad de tu empresa en internet.**

Una ficha de **Google My Business** te facilita:

1. Una **ficha completa de tu empresa** en internet.
2. **La ubicación de tu empresa en Google Maps.**

### 1. Ficha de empresa



**Tintalcor - Informática, consumibles, material escolar y de oficina**

Sitio web   Cómo llegar   Guardar

Llamar

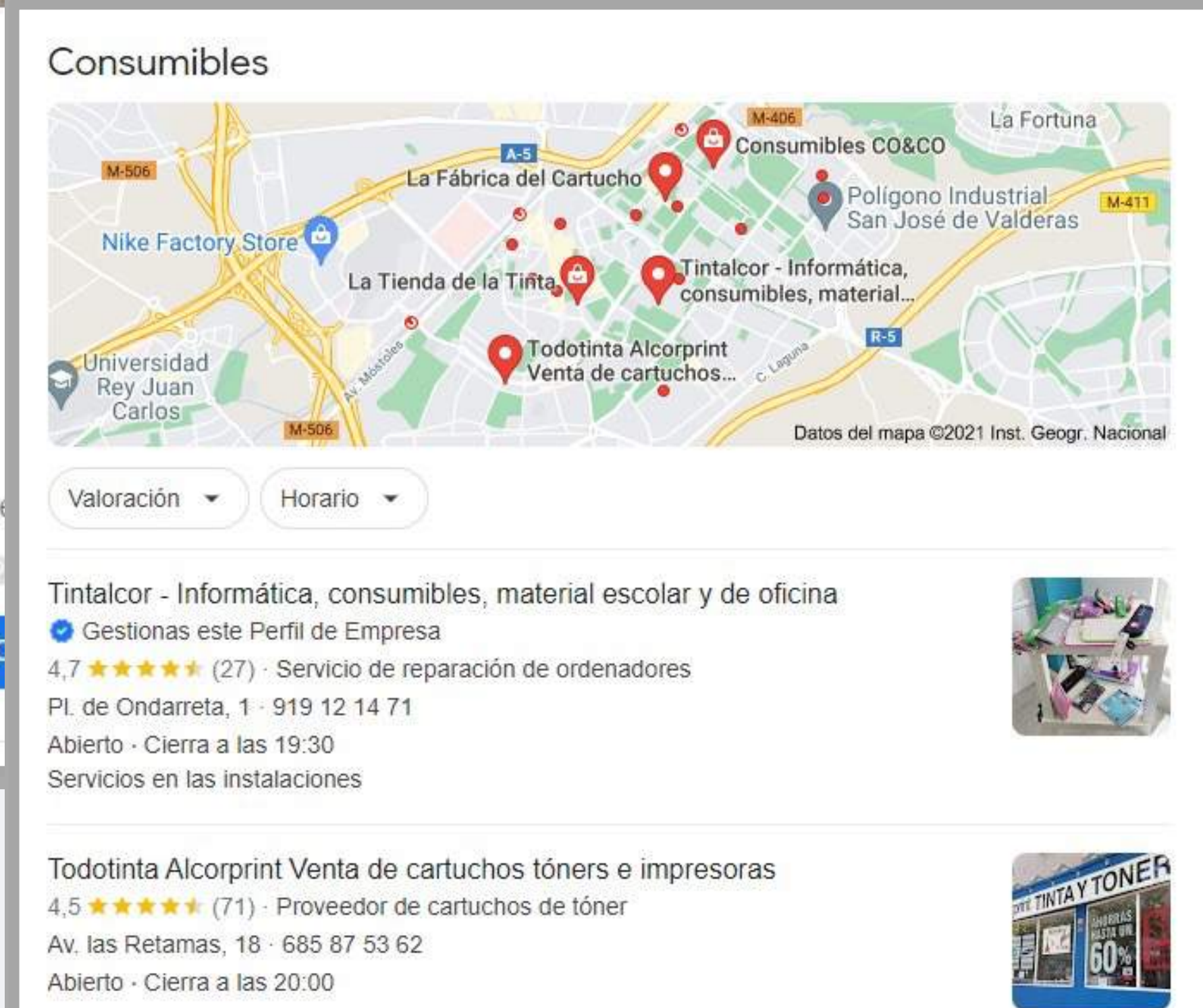
4,7 ★★★★★ 27 reseñas de Google

Servicio de reparación de computadoras e...

Gestionas este Perfil de Empresa

**SOLICITAR UN PRESUPUESTO**

### 2. Ubicación en Google Maps



Consumibles

La Fortuna

M-406

A-5

M-411

Polígono Industrial San José de Valdebras

Consumibles CO&CO

La Fábrica del Cartucho

Nike Factory Store

La Tienda de la Tifita

Tintalcor - Informática, consumibles, material...

Universidad Rey Juan Carlos

Todotinta Alcorprint Venta de cartuchos...

C. Laguna

R-5

M-506

Datos del mapa ©2021 Inst. Geogr. Nacional

Valoración   Horario

**Tintalcor - Informática, consumibles, material escolar y de oficina**

Gestionas este Perfil de Empresa

4,7 ★★★★★ (27) · Servicio de reparación de ordenadores

Pl. de Ondarreta, 1 · 919 12 14 71

Abierto · Cierra a las 19:30

Servicios en las instalaciones

**Todotinta Alcorprint Venta de cartuchos tóners e impresoras**

4,5 ★★★★★ (71) · Proveedor de cartuchos de tóner

Av. las Retamas, 18 · 685 87 53 62

Abierto · Cierra a las 20:00



Taller

# Google My Business

## Utilidades de Google My Business?

Google My Business posiciona tu negocio principalmente en base a:

- La **ubicación del usuario** (geolocalización)
- Los términos o palabras clave empleados en la **búsqueda**



Google **consumibles alcorcón** ES 0 ★ X 🔍 🗣️

Powered by SURFER

Todo 🖼️ Imágenes 📍 Maps 📰 Noticias 🛒 Shopping ⋮ Más 🛠️ Herramientas

Aproximadamente 160.000 resultados (0,75 segundos)

Buscar resultados en

Facebook 📷 CO&CO Consumibles - Inicio 📷 Lomejordelbarrio 📷 Cartuchos Recambios... ➔ Las

### Consumibles

Google **consumibles alcorcón** ES 0 ★ X 🔍 🗣️

Powered by SURFER

Valoración ▼ Horario ▼

**Tintalcor - Informática, consumibles, material escolar y de oficina**

📍 Gestionas este Perfil de Empresa

4,7 ★★★★★ (27) · Servicio de reparación de ordenadores

Pl. de Ondarreta, 1 · 919 12 14 71

Cerrado · Apertura: 10:00 (vie)

Servicios en las instalaciones



Taller

## Google My Business

# Utilidades de Google My Business?

## 1. Mostrar reseñas y valoraciones de usuarios:

Estas valoraciones consisten en una puntuación de 1 a 5 estrellas junto con una descripción (opcional) de la misma.



Las reseñas negativas **pueden perjudicar la reputación de tu negocio.**





Taller

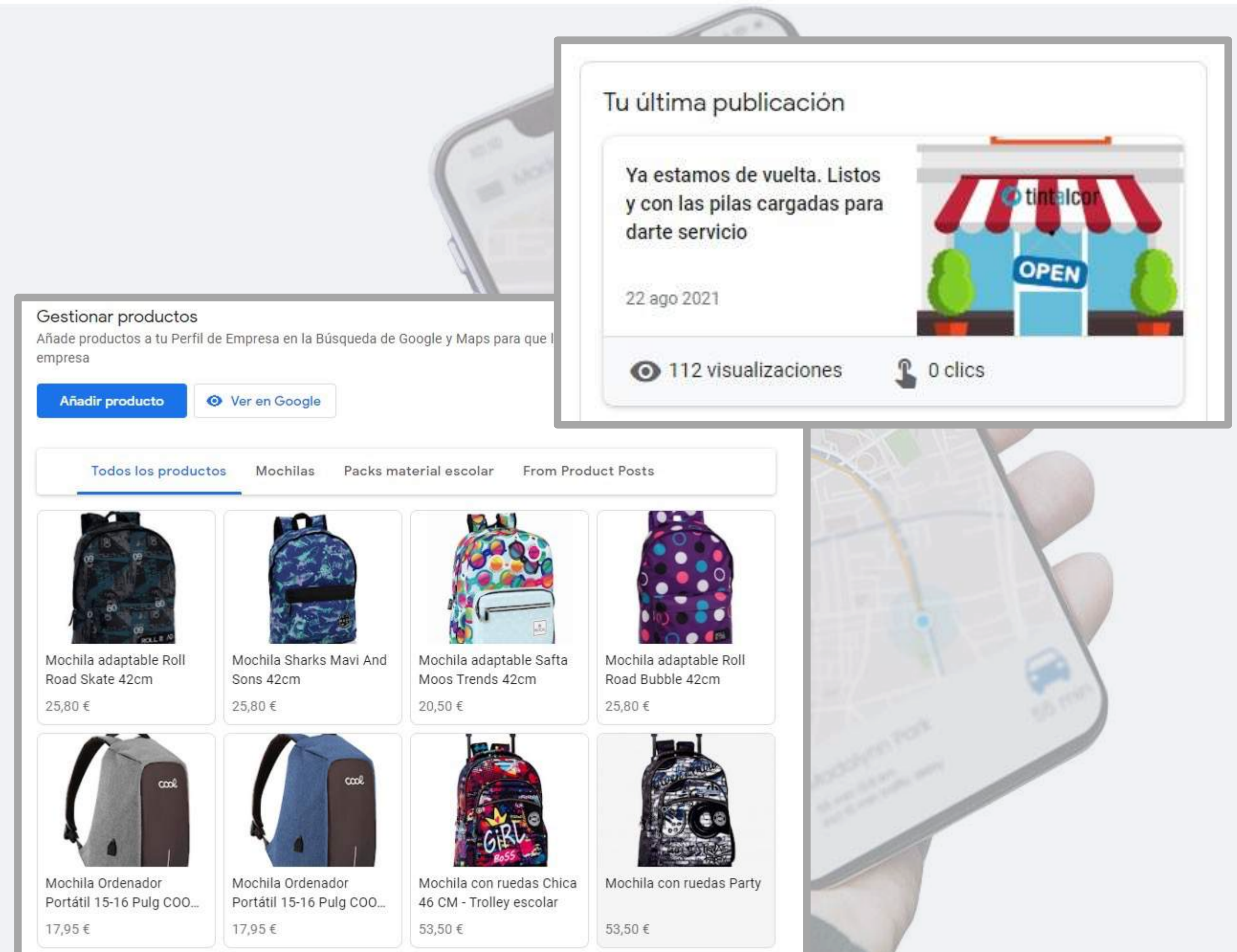
# Google My Business

## Utilidades de Google My Business?

### 2. Mantener informados a los usuarios:

Posibilidad de publicar:









- Productos.
- Servicios.
- Ofertas.
- Novedades.
- Eventos...



**Gestionar productos**  
Añade productos a tu Perfil de Empresa en la Búsqueda de Google y Maps para que la empresa

[Añadir producto](#) [Ver en Google](#)

Todos los productos Mochilas Packs material escolar From Product Posts

 Mochila adaptable Roll Road Skate 42cm 25,80 €	 Mochila Sharks Mavi And Sons 42cm 25,80 €	 Mochila adaptable Safta Moos Trends 42cm 20,50 €	 Mochila adaptable Roll Road Bubble 42cm 25,80 €
 Mochila Ordenador Portátil 15-16 Pulg COO... 17,95 €	 Mochila Ordenador Portátil 15-16 Pulg COO... 17,95 €	 Mochila con ruedas Chica 46 CM - Trolley escolar 53,50 €	 Mochila con ruedas Party 53,50 €

**Tu última publicación**

Ya estamos de vuelta. Listos y con las pilas cargadas para darte servicio

22 ago 2021

112 visualizaciones 0 clics



Taller

## Google My Business

# Utilidades de Google My Business?

### 3. Contactar con los usuarios:

Google My Business facilita múltiples vías de contacto:

- Llamada telefónica.
- Mensajería interna.
- Web.
- ...





## Utilidades de Google My Business?

### 4. Estadísticas y seguimiento de la ficha de negocio:

A través del panel de control es posible visualizar:

- Visualizaciones.
- Búsquedas.
- Visitas a la web.
- Llamadas.
- Solicitudes de cómo llegar
- ...





Taller

## Google My Business

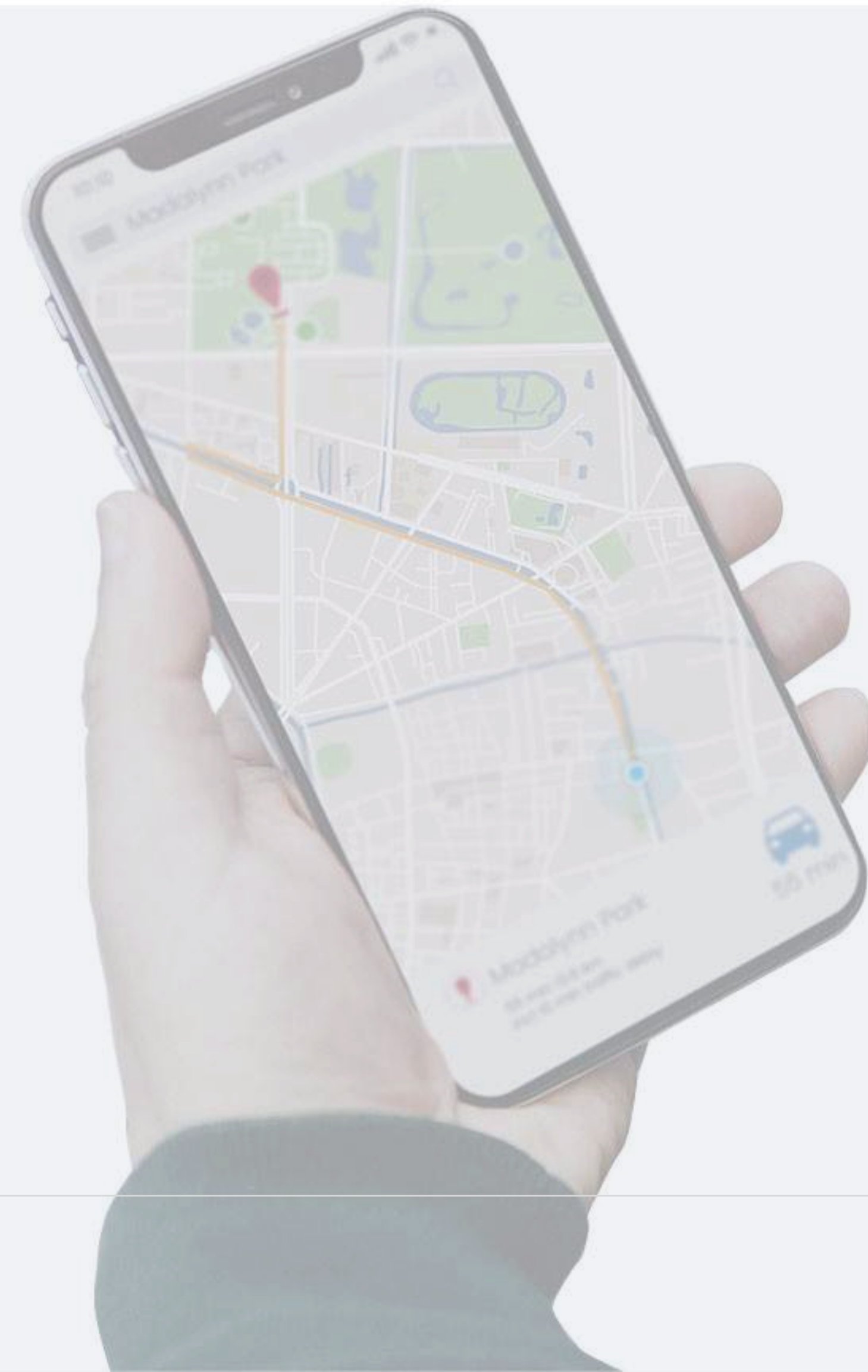
# Utilidades de Google My Business?

## 5. Crear una web básica:

Permite crear una web básica bajo el subdominio .negocio.site.

Por ejemplo: <https://mitienda.negocio.site>

También da la opción de comprar algunos dominios relacionados por 12 €/año





¡ Haz que te encuentren !  
**Google My Business**



Es **GRATIS**



Taller

# Google My Business

## Pasos para crear una cuenta de Google My Business?

Para crear una **cuenta de Google My Business** tan solo necesitas una cuenta de correo de Gmail.

1. Crea una cuenta GRATUITA de **Gmail** si no la tienes.
2. Accede a **Google My Business** a través de este enlace y pulsa en el botón de **Iniciar sesión** con los datos de tu cuenta de Gmail:  
<https://www.google.es/intl/es/business/>

Google My Business Descripción general Soluciones empresariales Recursos Preguntas frecuentes

Iniciar sesión Gestionar ahora

Destaca entre la competencia en Google

Guitarras Ramirez  
4.5 (83)  
Tienda de guitarras

RESUMEN NOVEDADES ACERCA RESEÑAS FOTOS

LLAMAR CÓMO LLEGAR GUARDAR SITIO WEB

Calle de la Paz, 8 8012 Madrid

Abierto · Hora de cierre 20:00

680 12 22 62

Entendido

Español (España) Ayuda Privacidad Términos



Taller

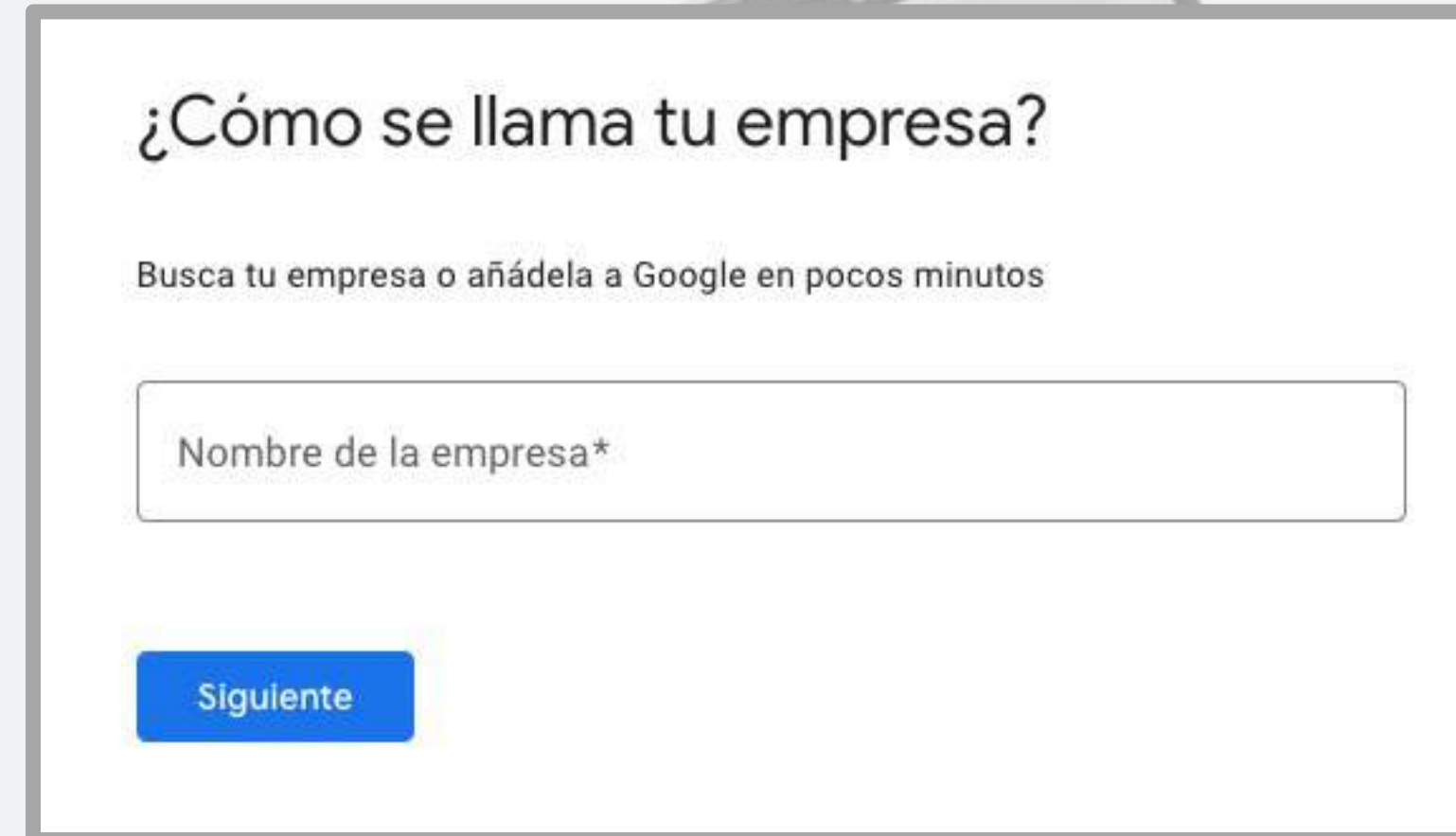
## Google My Business

# Pasos para crear una cuenta de **Google My Business**?

Una vez dentro, saltará el asistente solicitando los datos para poder generar la ficha de empresa:

### 1. Rellenar el nombre de la empresa:

- **Si la empresa existe** en la base de datos de Google, se seleccionará en el desplegable.
- **Si la empresa no existe**, se creará una nueva empresa con ese nombre.



¿Cómo se llama tu empresa?

Busca tu empresa o añádelas a Google en pocos minutos

[Siguiente](#)



Taller

## Google My Business

# Pasos para crear una cuenta de Google My Business?

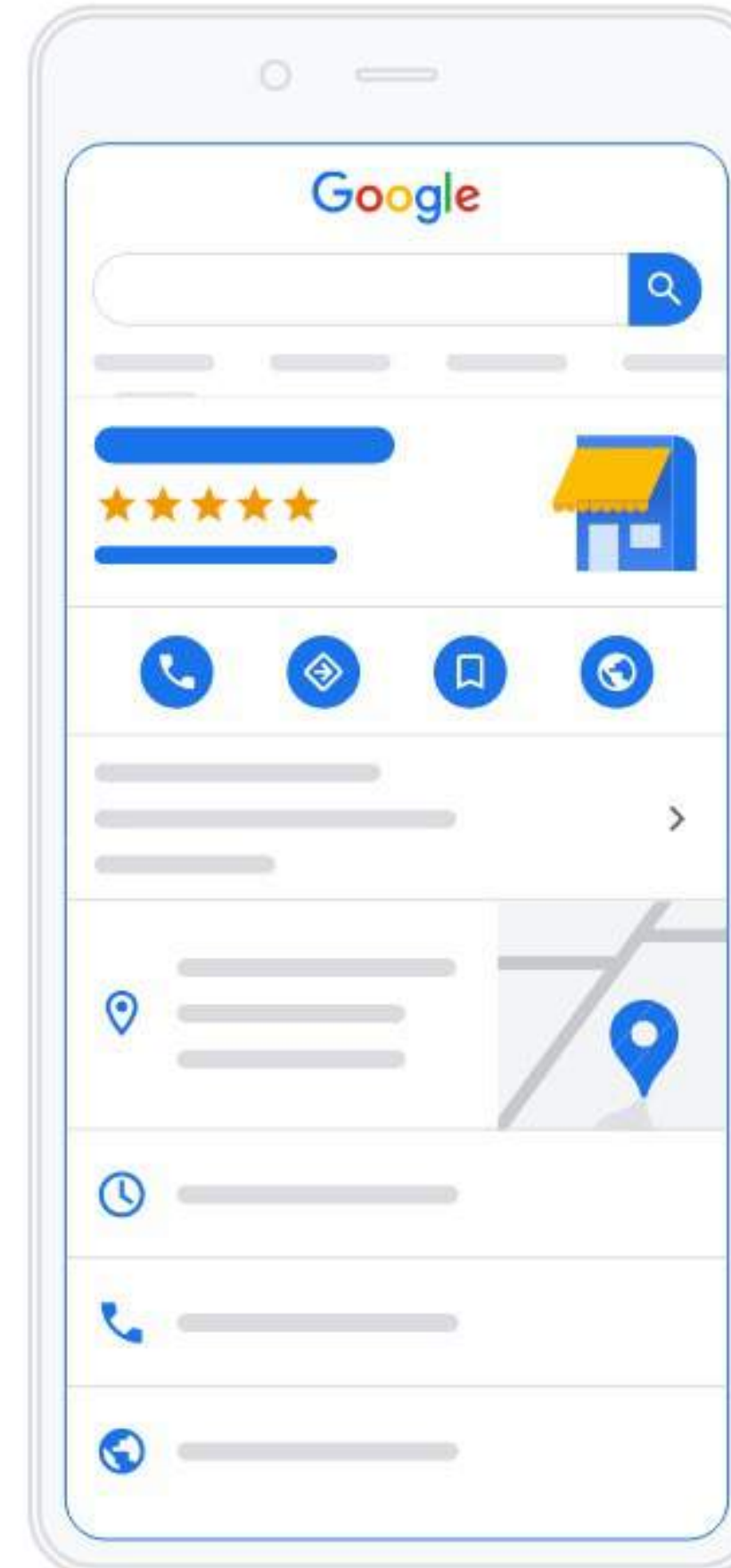
A partir de aquí se irán solicitando diferentes datos para poder completar el perfil.

### Selecciona cómo tu empresa presta servicio a los clientes

Selecciona todo lo que corresponda a Floristería Cañaveral a

- Tu empresa es un restaurante, un bar o una cafetería
- Los clientes pueden comprar, pagar y pedir productos a través de tu sitio web
- Los clientes pueden ir en persona a tu empresa
- Tu empresa hace entregas u ofrece servicios en domicilios empresas a los clientes de la zona

Siguiente



## Tu empresa está lista para Google

Añade Floristería Cañaveral a la Búsqueda y Maps de forma gratuita para captar la atención de los usuarios de tu zona

### ¿Qué viene a continuación?

- 1 Recibe reseñas y comentarios de los clientes**  
Permite a los clientes escribir reseñas y enviar mensajes a tu empresa a través de la Búsqueda y Maps
- 2 Aumenta las reservas**  
Conecta a tu proveedor para que los clientes puedan pedir cita
- 3 Haz que los usuarios de tu zona te encuentren**  
Añade detalles de tu empresa para hacer que te encuentren los clientes que buscan empresas como la tuya

Empezar



Taller

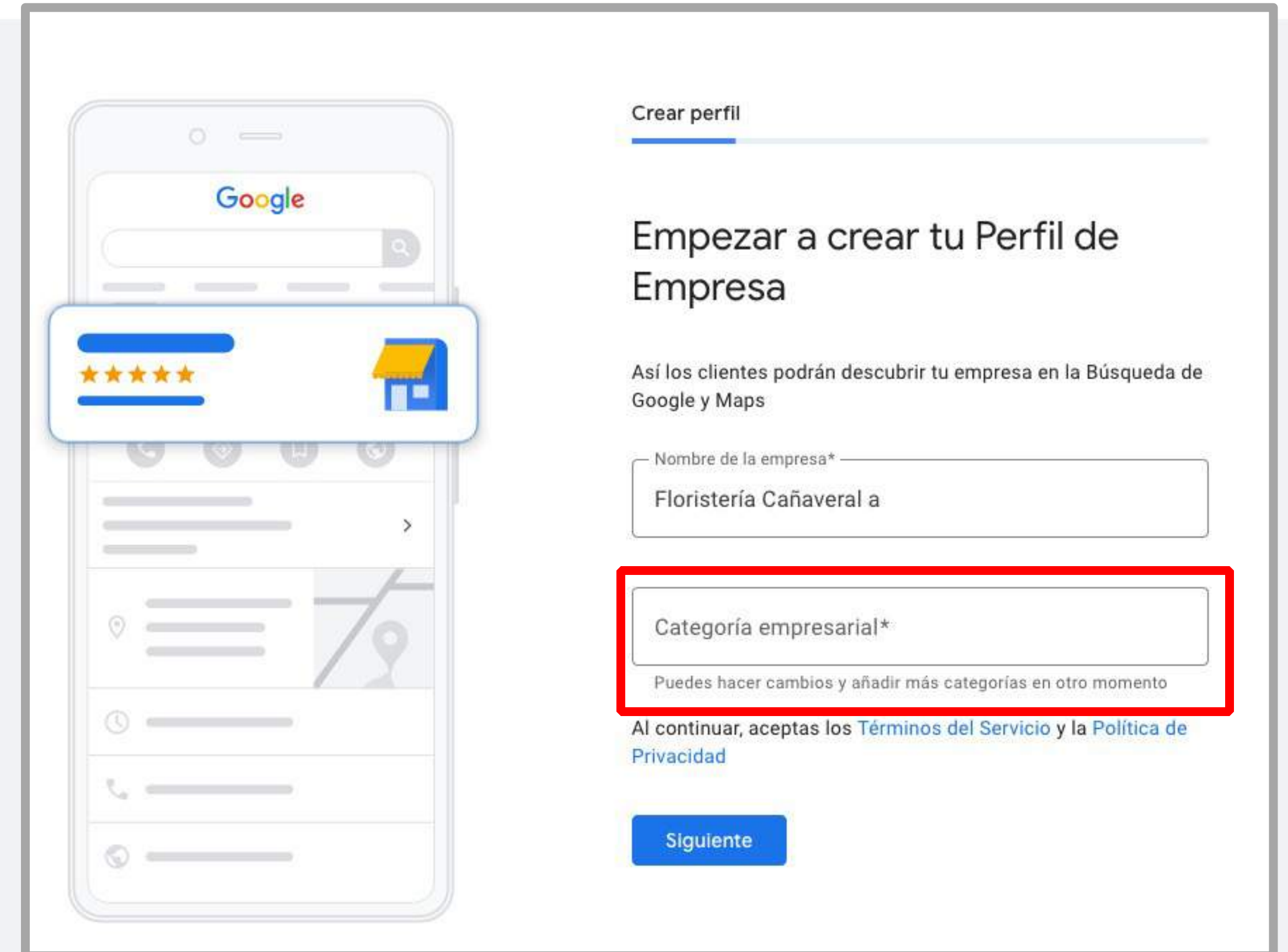
## Google My Business

# Pasos para crear una cuenta de Google My Business?

## > Categorías

Es muy importante seleccionar las categorías correctas para la empresa ya que de ellas depende que aparezcamos en búsquedas relevantes para nuestro sector.

En Google hay más de **3900 categorías** y **podemos seleccionar hasta 5** para nuestra empresa, entre categoría principal y categorías secundarias.



Crear perfil

### Empezar a crear tu Perfil de Empresa

Así los clientes podrán descubrir tu empresa en la Búsqueda de Google y Maps

Nombre de la empresa\*  
Floristería Cañaveral a

Categoría empresarial\*  
Puedes hacer cambios y añadir más categorías en otro momento

Al continuar, aceptas los [Términos del Servicio](#) y la [Política de Privacidad](#)

Siguiente



Taller

## Google My Business

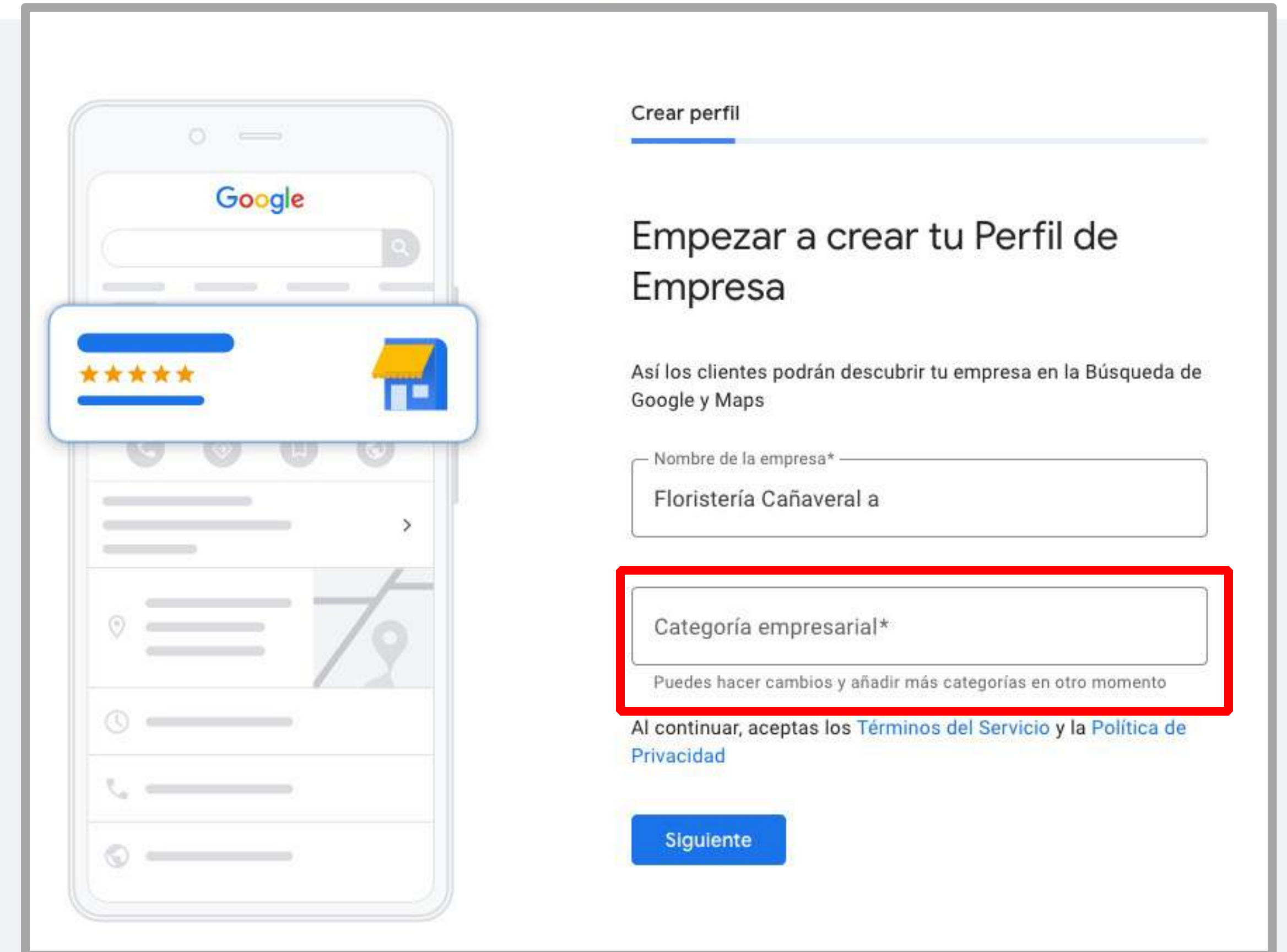
# Pasos para crear una cuenta de **Google My Business**?

## > Categoría Principal

Debe ser la que más concuerde con la **actividad principal de la empresa**. Hay que elegir una de una lista cerrada de categorías. De ella dependerá el icono que aparecerá en Google Maps.

## > Categorías Secundarias

Sirven de apoyo a la categoría principal y permiten abrir más el abanico de opciones. No es una lista cerrada y se seleccionarán posteriormente.



Crear perfil

### Empezar a crear tu Perfil de Empresa

Así los clientes podrán descubrir tu empresa en la Búsqueda de Google y Maps

Nombre de la empresa\*  
Floristería Cañaveral a

Categoría empresarial\*  
Puedes hacer cambios y añadir más categorías en otro momento

Al continuar, aceptas los [Términos del Servicio](#) y la [Política de Privacidad](#)

Siguiente



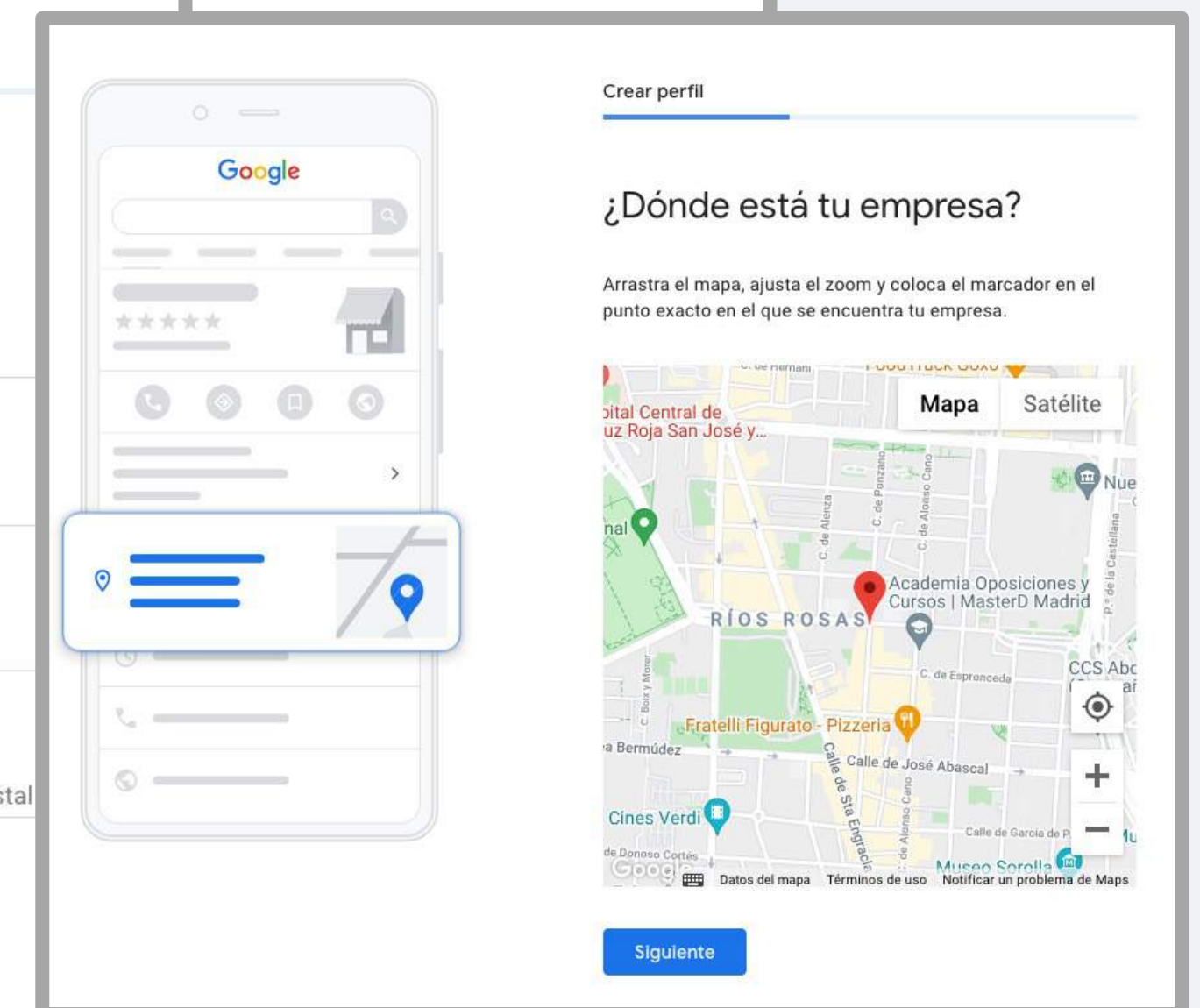
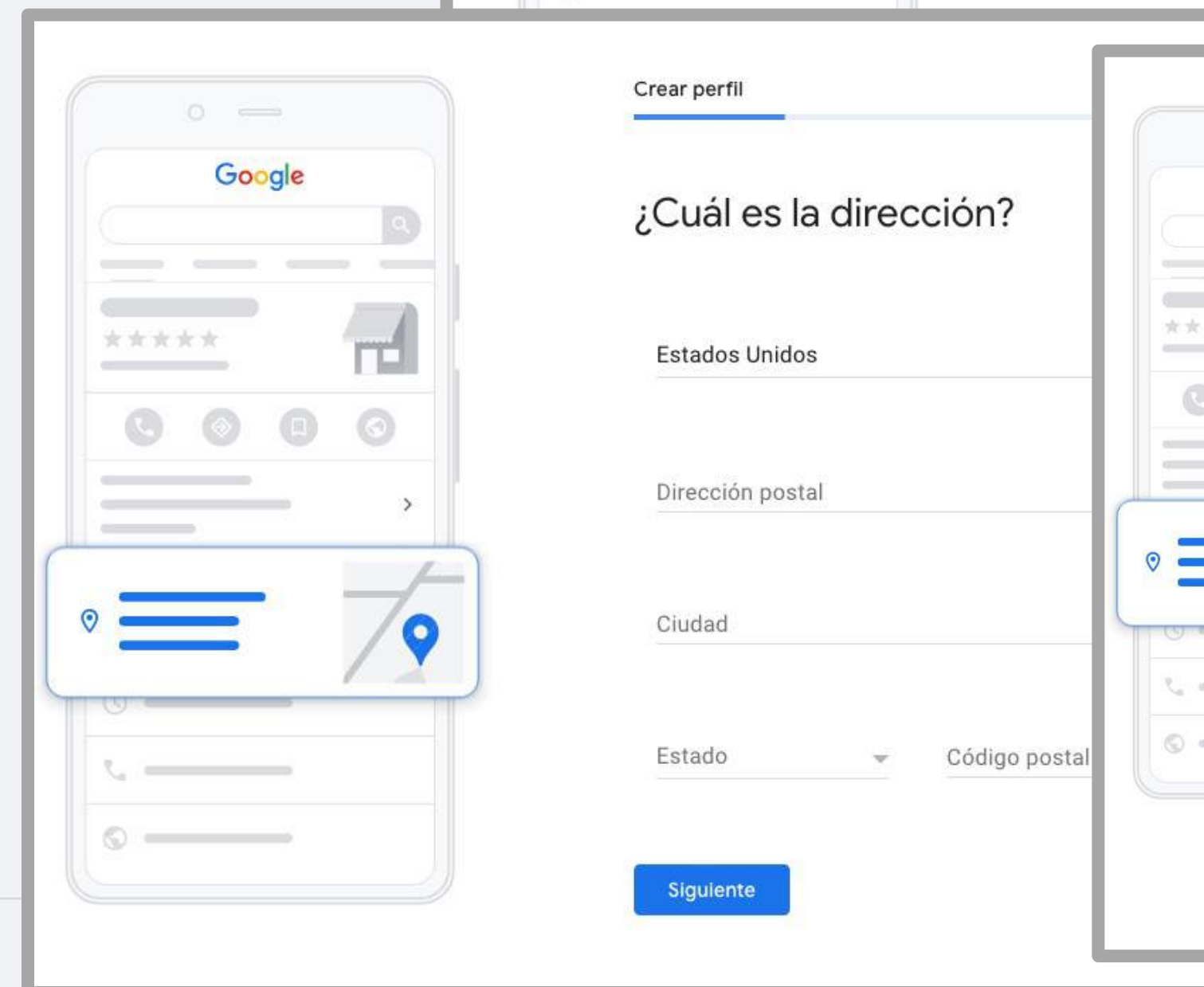
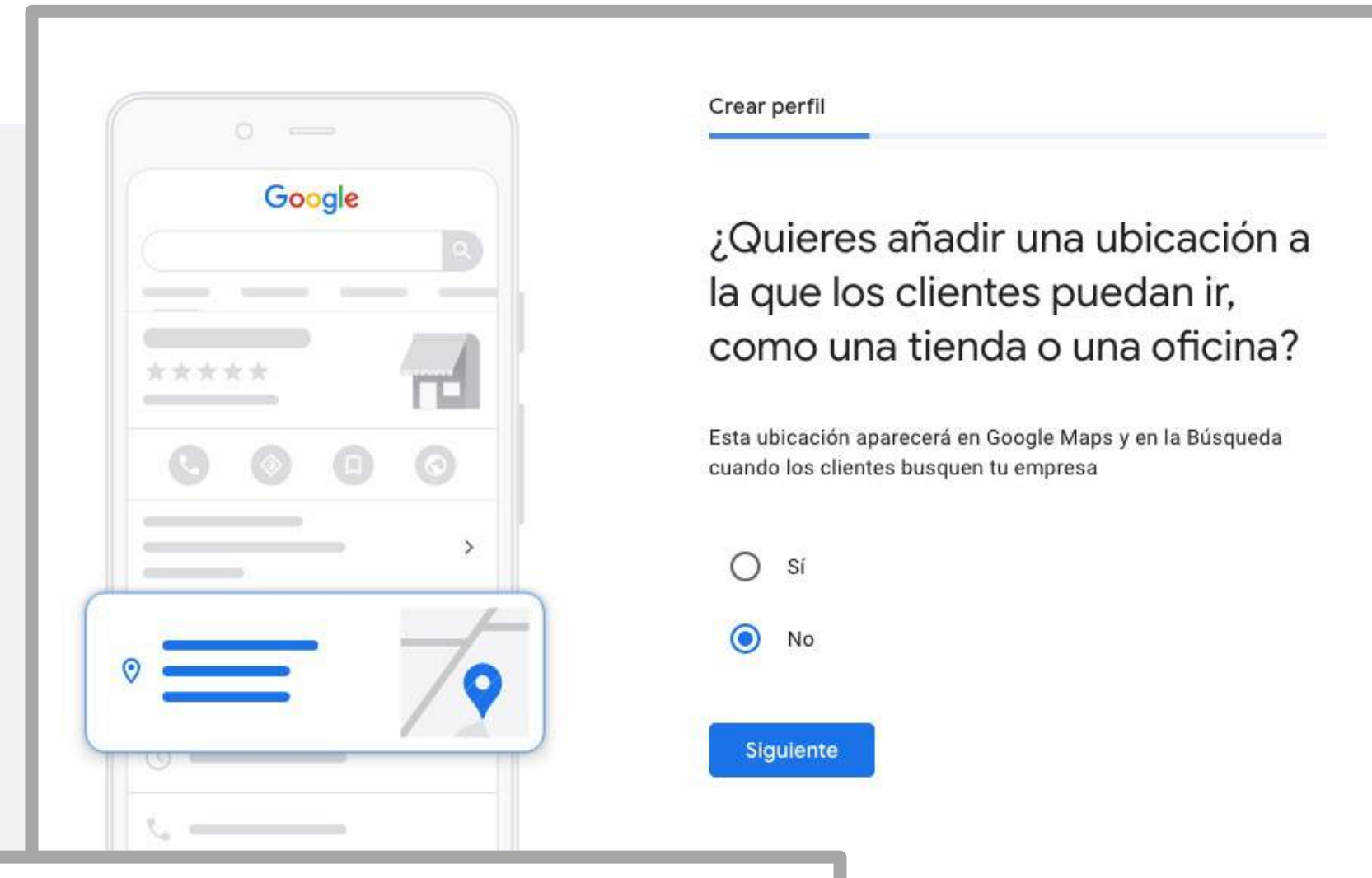
Taller

# Google My Business

## Pasos para crear una cuenta de Google My Business?

### > Ubicación

1. En caso de tener una **sede física**, es posible añadir la dirección de la misma para que aparezca en **Google Maps**.
2. Si tenemos por ejemplo, un negocio online **sin sede física**, también es posible crear la ficha de Google My Business.





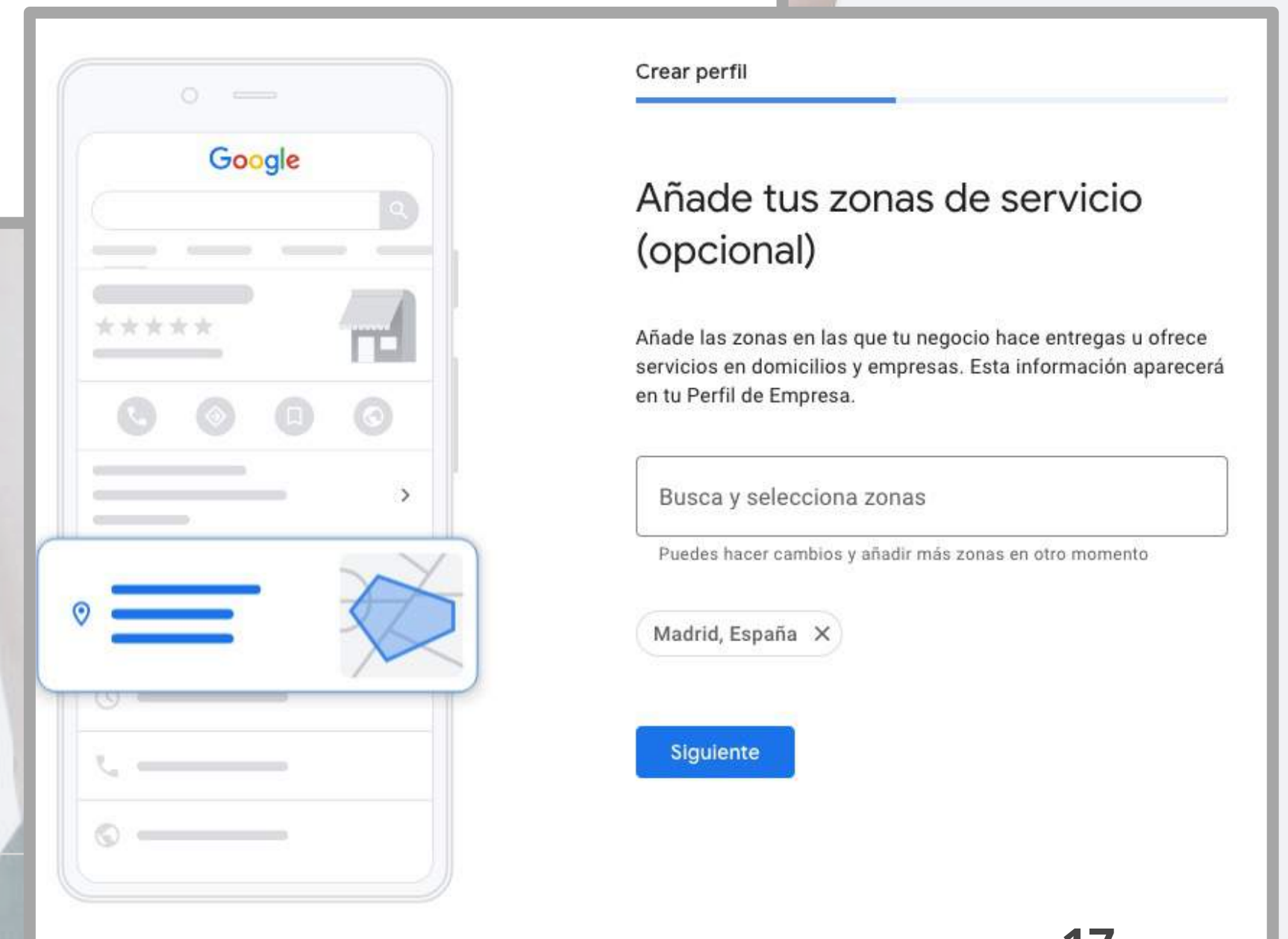
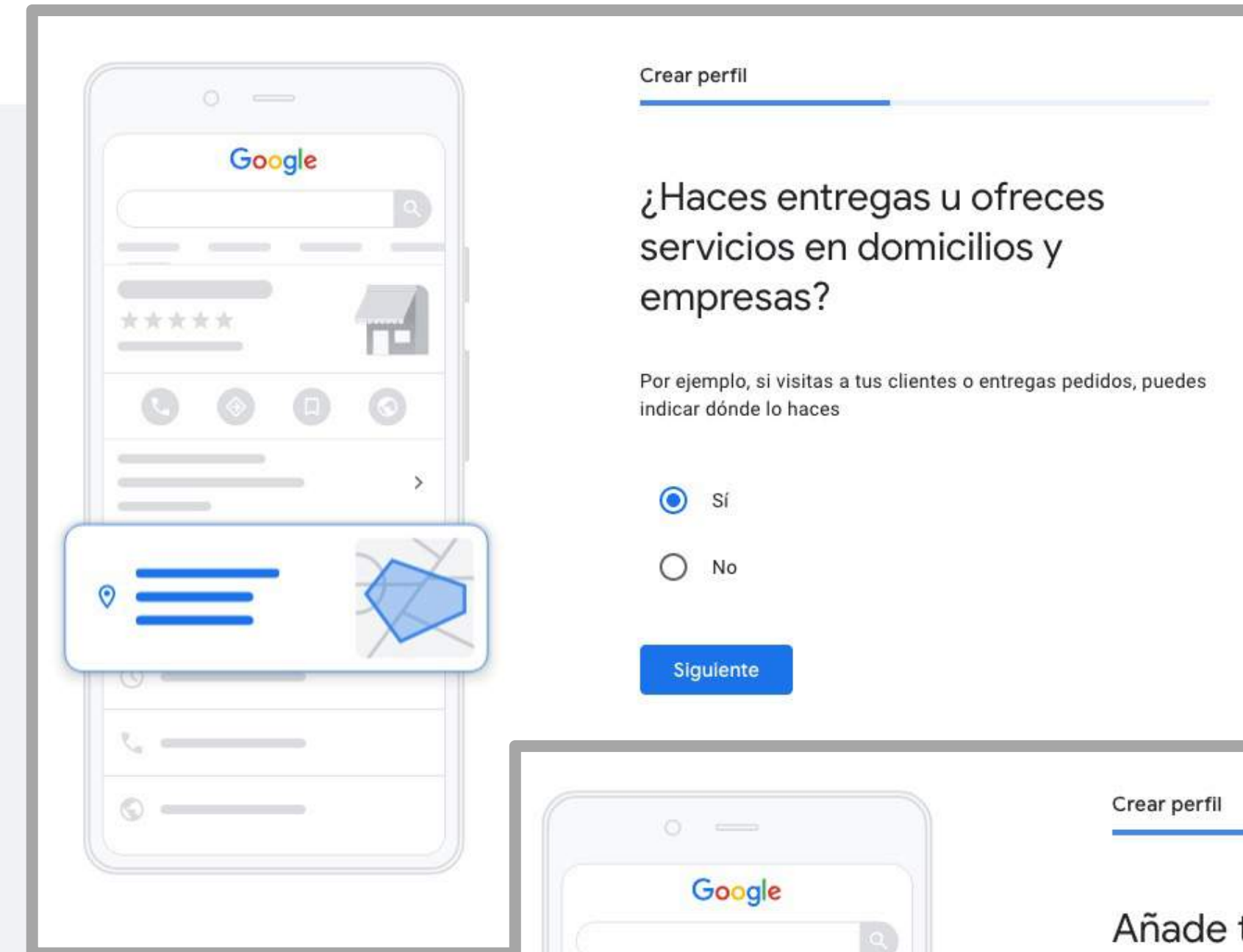
Taller

## Google My Business

# Pasos para crear una cuenta de Google My Business?

### > Entregas y zonas donde se realizan los servicios

Este paso es importante para indicar si se realizan entregas o servicios a domicilio y en qué zonas geográficas realizamos dichos servicios.





Taller

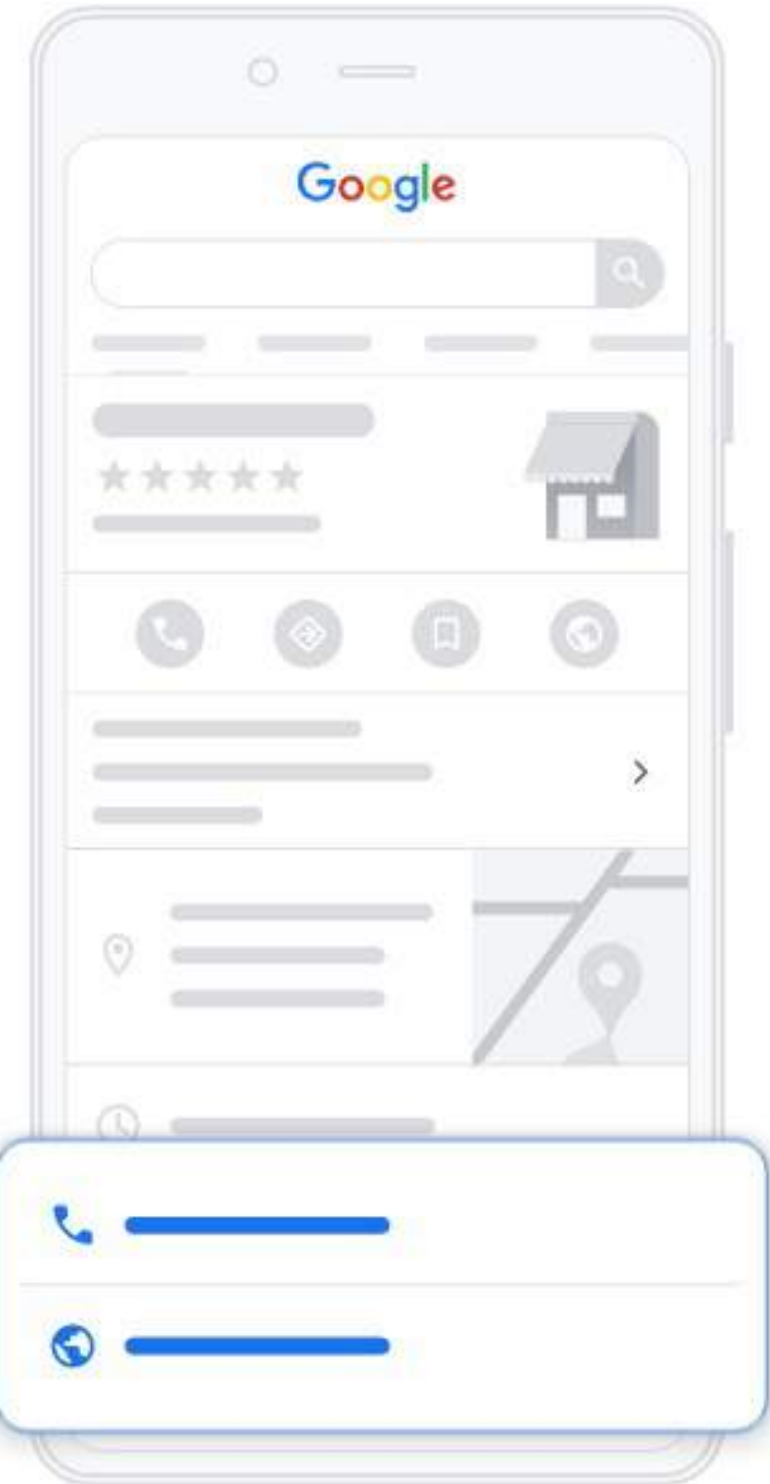
## Google My Business

# Pasos para crear una cuenta de Google My Business?

## > Información de contacto

Si queremos que nuestros futuros clientes puedan ponerse en contacto con nosotros, Google nos facilita varias opciones:



1. **Número de teléfono**
2. **Dirección de página web** – En caso de no tener web, Google My Business nos permite crear una sencilla web, como hemos visto anteriormente




Crear perfil

¿Qué información de contacto quieres mostrar a los clientes?

Ayuda a los clientes a ponerse en contacto contigo incluyendo esta información en tu Perfil de Empresa

  Número de teléfono de contacto

 URL del sitio web actual

No necesito un sitio web

Obtener gratuitamente un sitio web de la empresa a partir de tu información [Ver detalles](#)



## Pasos para crear una cuenta de **Google My Business**?

### > Método de verificación

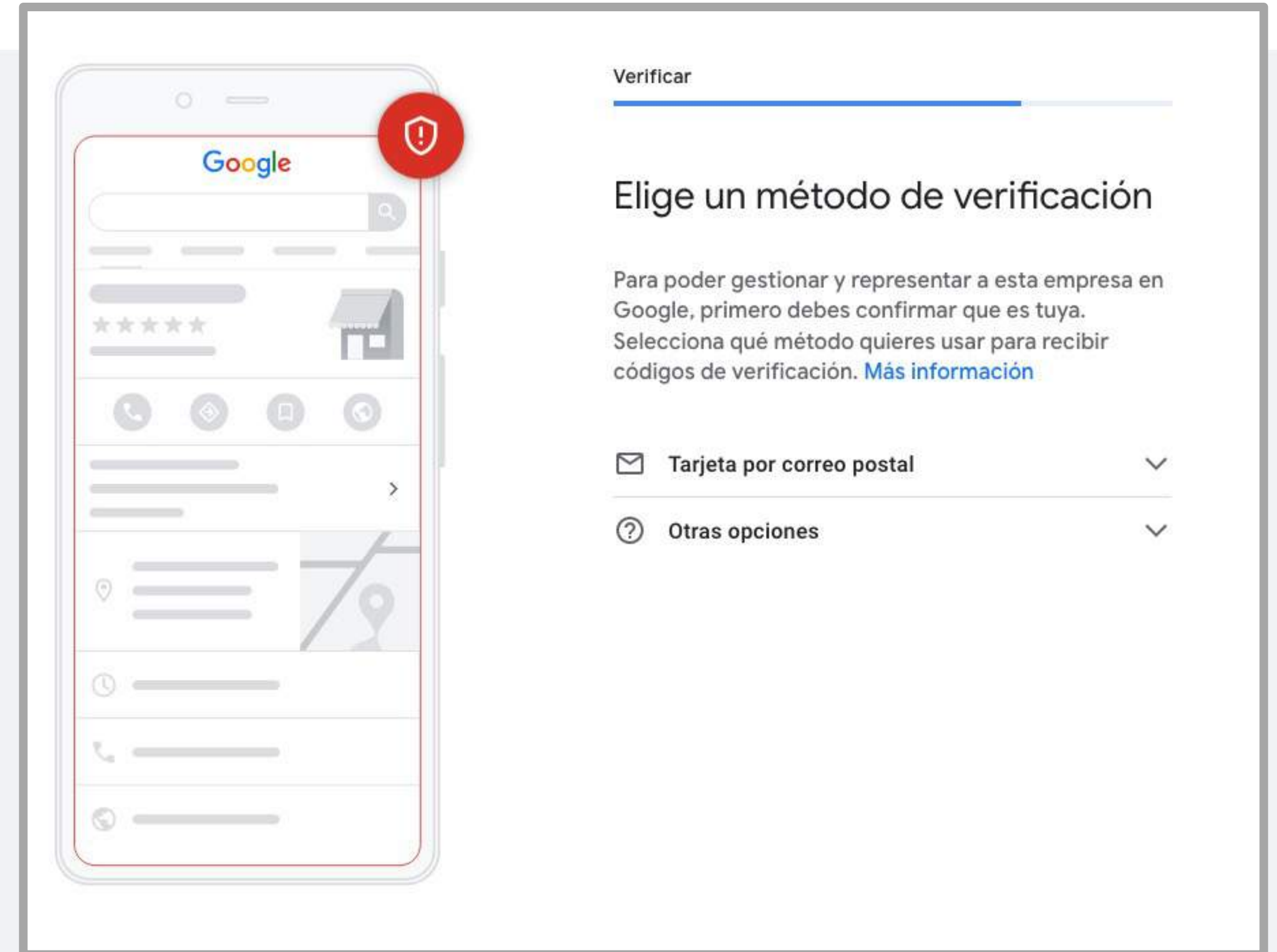
Una vez cumplimentados los datos básicos de la ficha, Google nos requerirá una verificación para demostrar que somos propietarios o responsables de la empresa:

#### 1. Verificación por teléfono o SMS

Esta verificación se suele ofrecer cuando la empresa no tiene sede física.

#### 2. Verificación por tarjeta postal

Google enviará una postal con un código de 6 dígitos a la dirección de la empresa. Este código se introducirá posteriormente en la web.





¡ Ya tenemos nuestra ficha !  
**Google My Business**

¡ Ahora vamos a mejorarla !



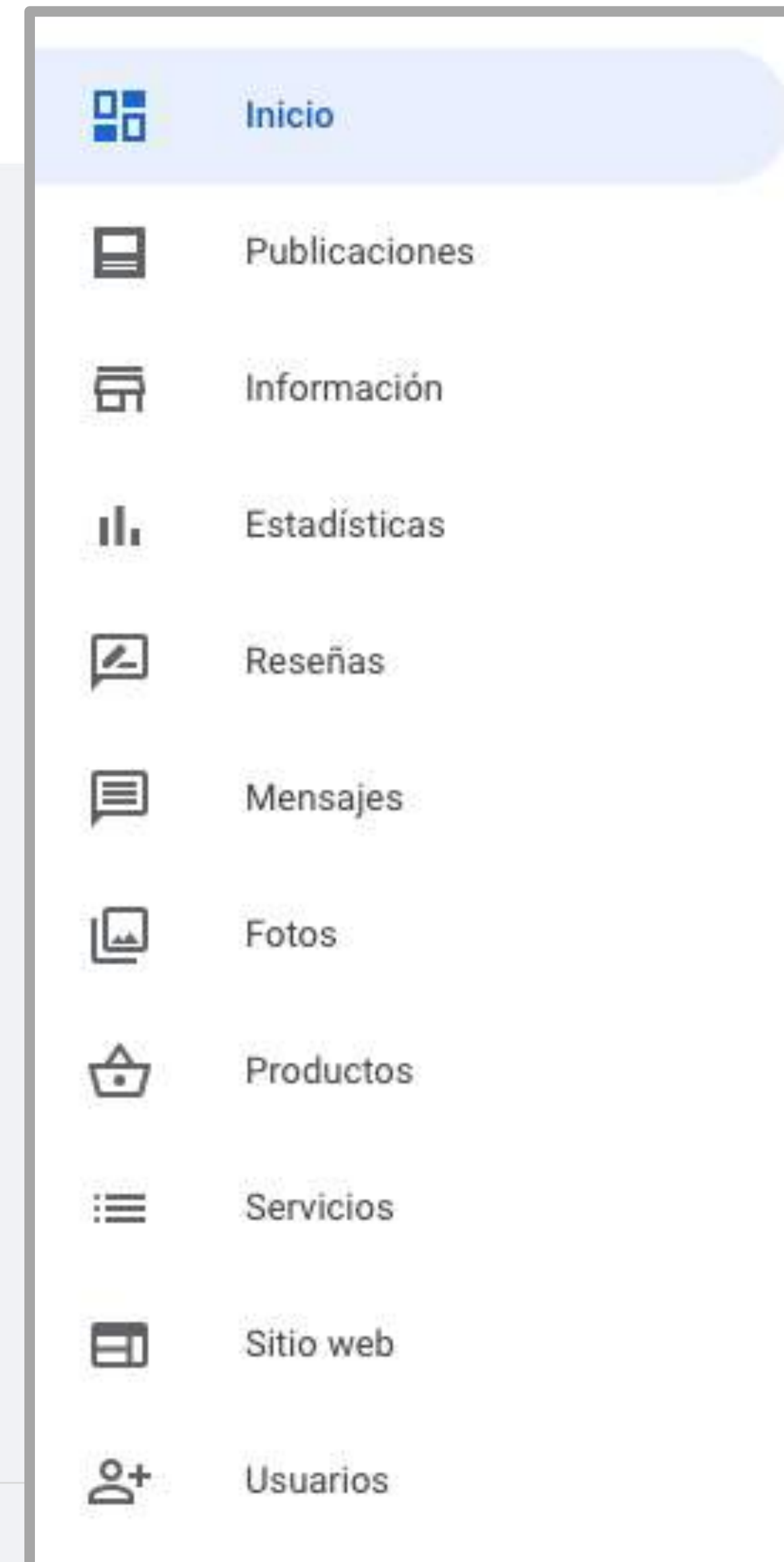
Taller

## Google My Business

# Configuración ficha Google My Business?

La ficha de **Google My Business** está dividida en 11 secciones principales que debemos **optimizar** para conseguir la mayor visibilidad posible.

- |                  |               |
|------------------|---------------|
| 1. Inicio        | 7. Fotos      |
| 2. Publicaciones | 8. Productos  |
| 3. Información   | 9. Servicios  |
| 4. Estadísticas  | 10. Sitio web |
| 5. Reseñas       | 11. Usuarios  |
| 6. Mensajes      |               |





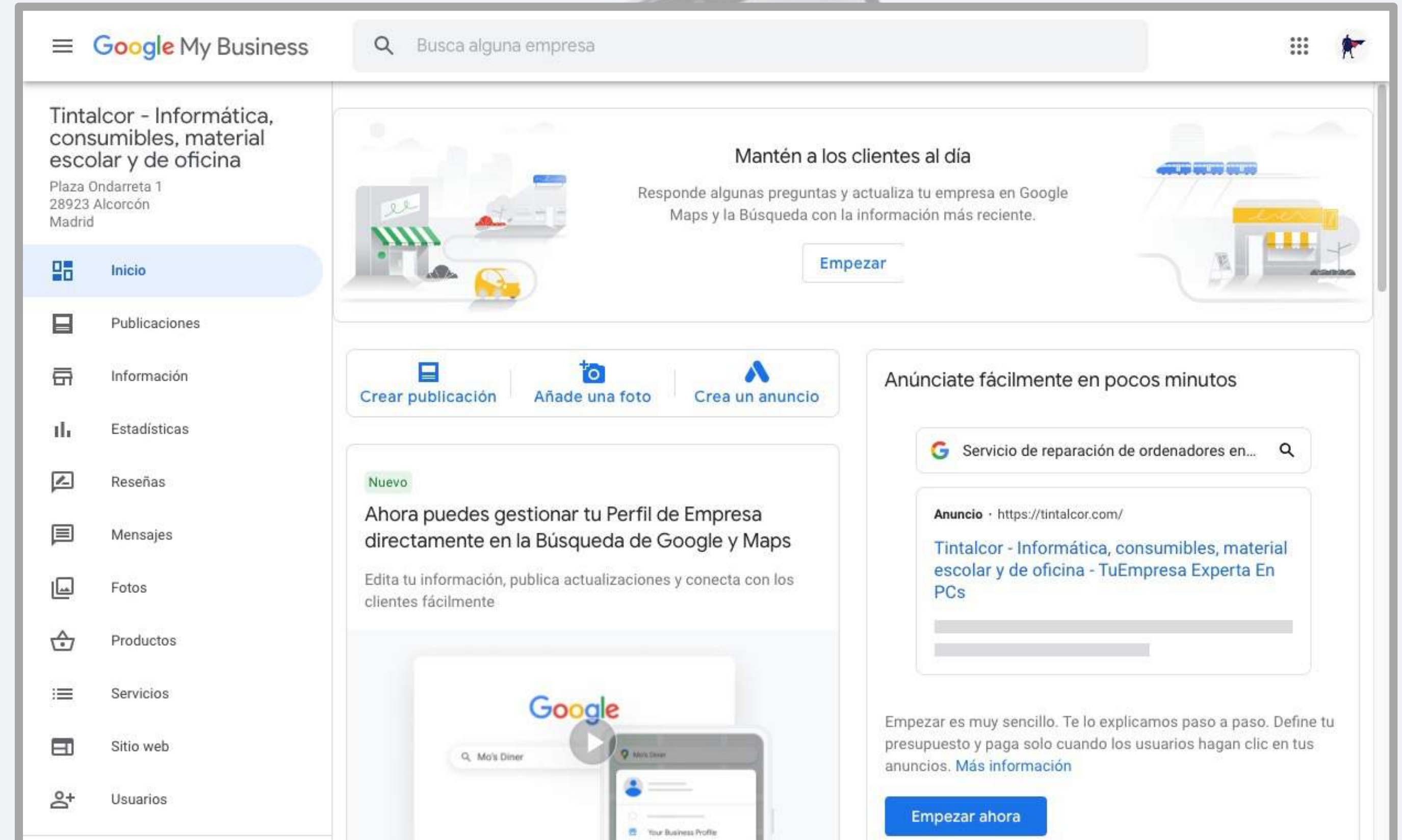
Taller

# Google My Business

## Configuración ficha Google My Business?

### > 1. Inicio

La ficha de inicio es un Dashboard o Panel de control de tu Google My Business, con accesos directos a las secciones más importantes.





Taller

# Google My Business

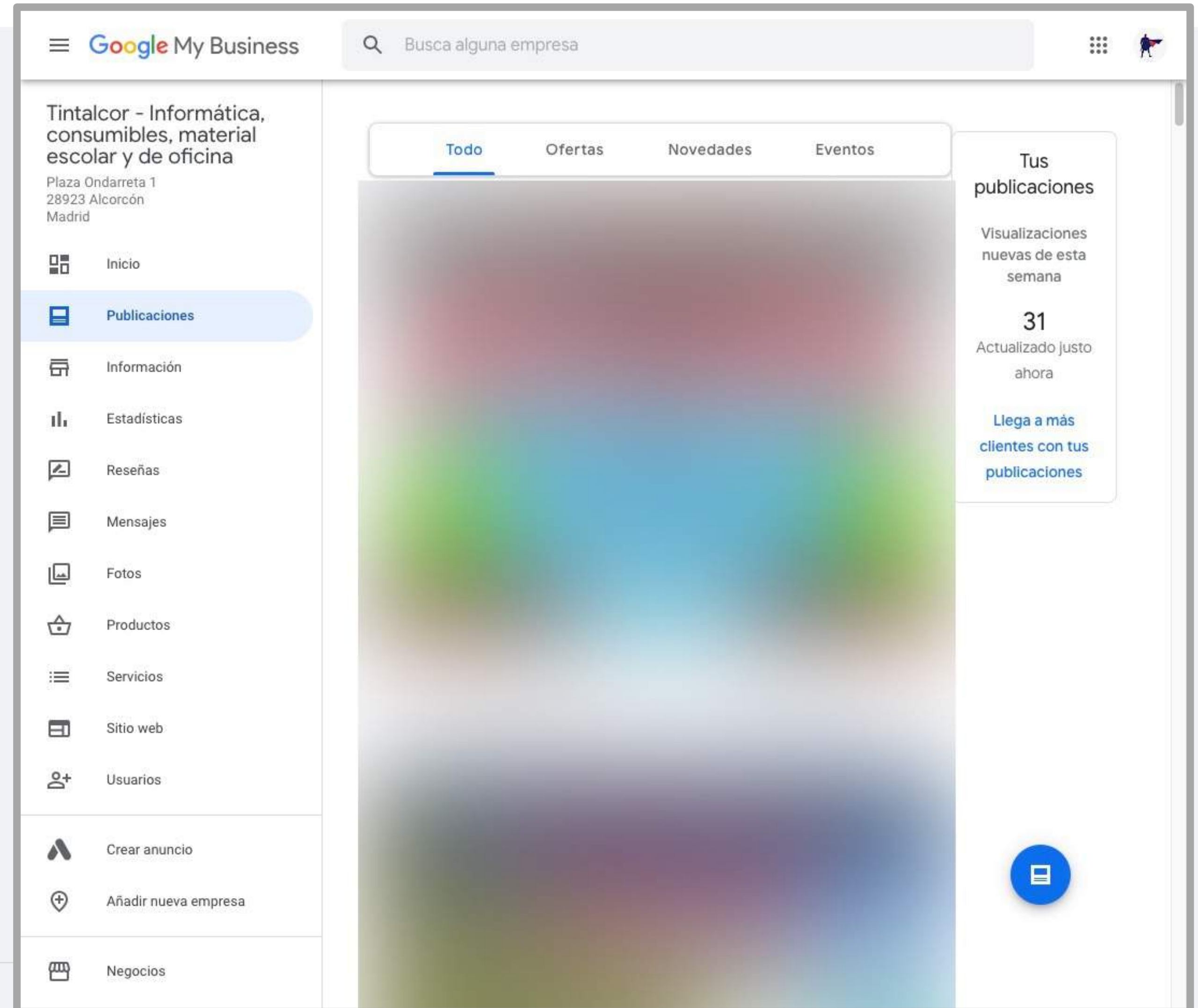
## Configuración ficha Google My Business?

### > 2. Publicaciones

La ficha de **Publicaciones** nos permite publicar:

- Ofertas
- Novedades
- Eventos

**Importante:** la duración de estas publicaciones es de una semana. Luego no se verán directamente en la ficha.





Taller

# Google My Business

## Configuración ficha Google My Business?

### > 3. Información

La ficha de **Información** es la más importante y en ella debemos completar toda la información del comercio:

- Título
- Descripción
- Dirección
- Horarios
- Web
- Fotos
- ...

The screenshot shows the Google My Business interface for a business named 'Tintalcor - Informática, consumibles, material escolar y de oficina'. The 'Información' tab is selected in the left sidebar. The main content area displays the business name, address (Plaza Ondarreta 1, 28923 Alcorcón, Madrid), and a list of services including computer repair, computer store, printer repair, and mobile accessories. It also shows the business location on a map, service zones (Alcorcón, Móstoles, Leganés, Getafe, Fuenlabrada), and operating hours for each day of the week. On the right, there are options to view the business on Google Search and Maps, and a section for advertising the business.



Taller

# Google My Business

## Configuración ficha Google My Business?

### > 4. Estadísticas

La ficha de **estadísticas** nos ofrece información completa:

- Procedencia de las búsquedas
- Mensajes recibidos
- Llamadas recibidas
- Solicitudes de cómo llegar
- Visualización de fotos
- ...

The screenshot shows the Google My Business interface for 'Tintalcor - Informática, consumibles, material escolar y de oficina'. The 'Estadísticas' (Statistics) tab is selected in the left sidebar. The main content area displays a notification about data migration, a donut chart titled 'Cómo buscan los clientes tu empresa' (How do customers find your business) for the last month, and a section for 'Dónde ven los clientes tu empresa en Google' (Where do customers find your business on Google).

**Tus datos se van a trasladar**  
Tus métricas van a pasar a un informe de aspecto renovado. Ya incluye las consultas de búsqueda y en unos meses se añadirán más métricas. [Más información](#)

[Ver rendimiento del perfil nuevo](#)

**Cómo buscan los clientes tu empresa** (1 mes)

Todas las búsquedas: 2.739

- Directas**: Usuarios que encuentran tu Perfil de Empresa al buscar el nombre o la dirección de tu empresa
- Indirectas**: Usuarios que encuentran tu Perfil de Empresa al buscar una categoría, un producto o un servicio
- Por marca**: Clientes que encuentran tu ficha buscando una marca relacionada con tu empresa

**Promociona tu empresa en cuestión de minutos**  
Aumenta tu visibilidad cuando los usuarios busquen lo que ofreces. [Empieza a anunciar tu empresa](#)

**Dónde ven los clientes tu empresa en Google**  
Servicios de Google que utilizan los clientes para encontrar tu empresa (1 mes)

Visualizaciones totales: 4,2 mil

320 Ficha en la Búsqueda de



Taller

## Google My Business

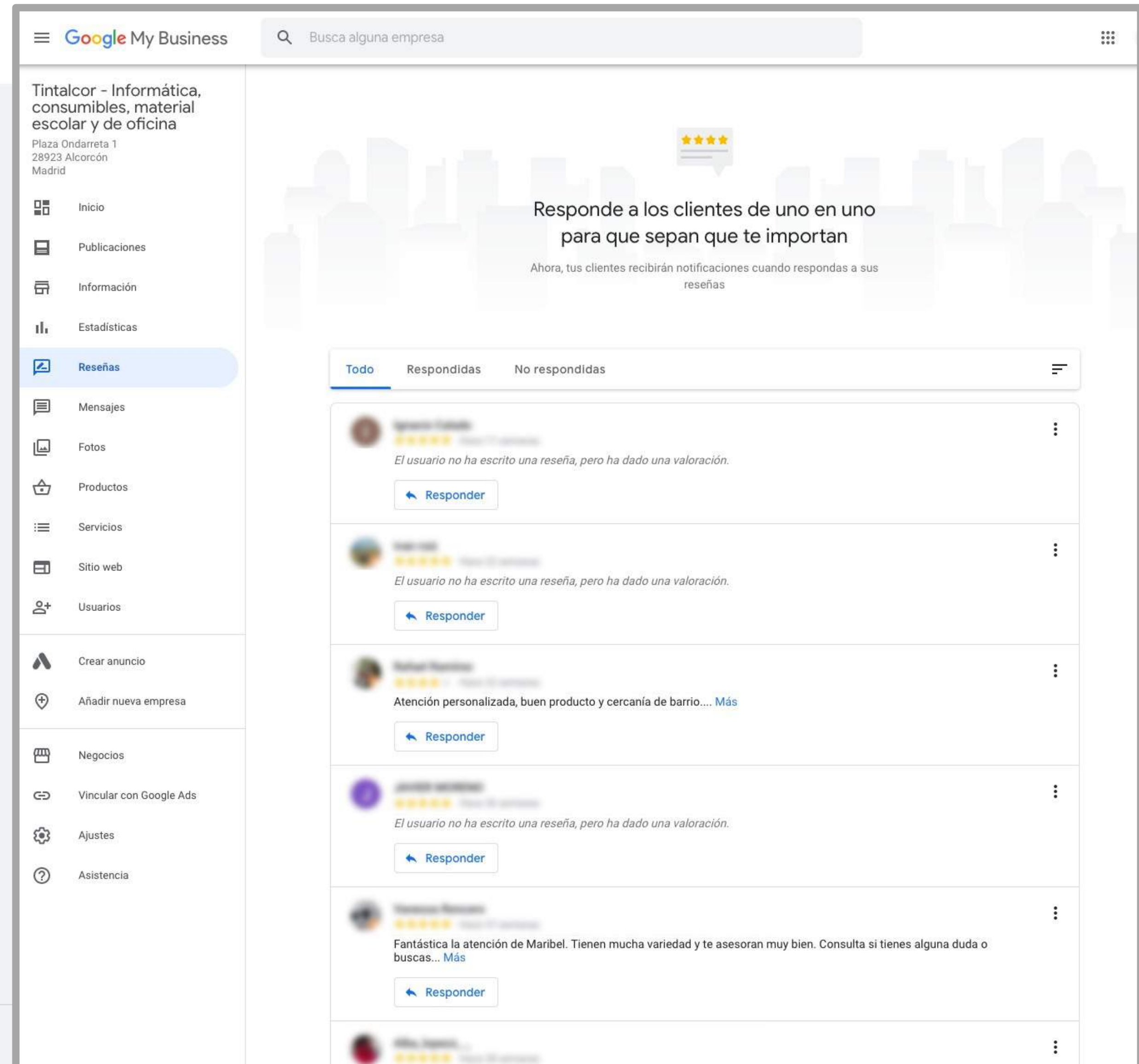
# Configuración ficha Google My Business?

## > 5. Reseñas

La ficha de **reseñas** nos va a permitir gestionar y responder cada una de las respuestas de los usuarios / clientes.

Es conveniente responder las reseñas:

- **Si son positivas**, agradeciendo el comentario.
- **Si son negativas**, ofreciendo una alternativa o solución, justificando la respuesta, desmintiéndola....



Google My Business

Busca alguna empresa

Tintalcor - Informática, consumibles, material escolar y de oficina  
Plaza Ondarreta 1  
28923 Alcorcón  
Madrid

Inicio  
Publicaciones  
Información  
Estadísticas  
**Reseñas**  
Mensajes  
Fotos  
Productos  
Servicios  
Sitio web  
Usuarios

Crear anuncio  
Añadir nueva empresa

Negocios  
Vincular con Google Ads  
Ajustes  
Asistencia

Responde a los clientes de uno en uno para que sepan que te importan  
Ahora, tus clientes recibirán notificaciones cuando respondas a sus reseñas

Todo Respondidas No respondidas

El usuario no ha escrito una reseña, pero ha dado una valoración.  
Responder

El usuario no ha escrito una reseña, pero ha dado una valoración.  
Responder

Atención personalizada, buen producto y cercanía de barrio... Más  
Responder

El usuario no ha escrito una reseña, pero ha dado una valoración.  
Responder

Fantástica la atención de Maribel. Tienen mucha variedad y te asesoran muy bien. Consulta si tienes alguna duda o buscas... Más  
Responder



Taller

## Google My Business

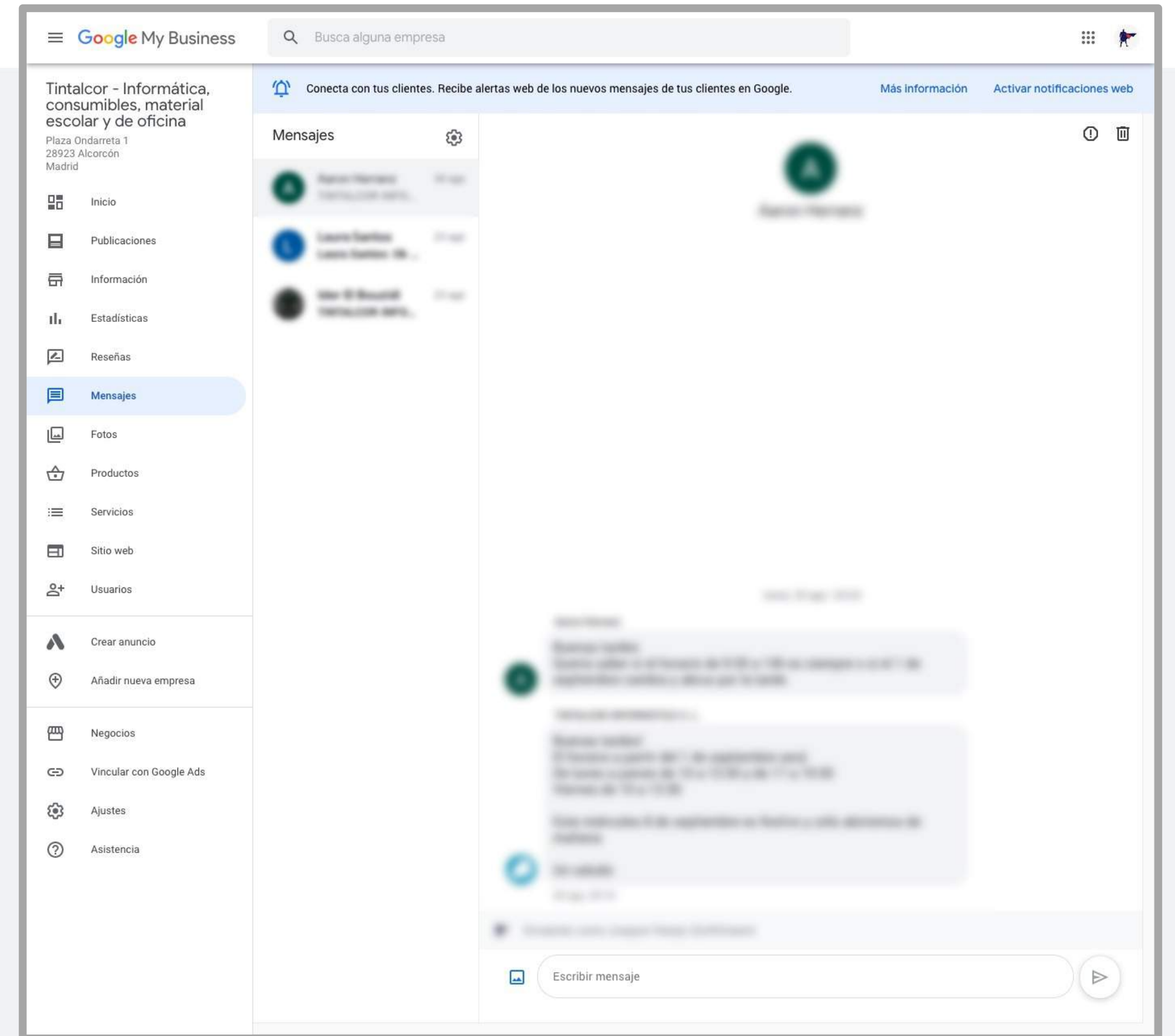
# Configuración ficha Google My Business?

## > 6. Mensajes

La ficha de **mensajes** actúa como centro de mensajería de los usuarios que quieren contactar con nosotros. Estos mensajes también llegan a través de la cuenta de correo de Gmail.

Desde la ficha podemos leer y responder los mensajes, guardándose un histórico de los mismos.

También podéis **Activar notificaciones web**, para que os salten las alertas en el navegador.





Taller

# Google My Business

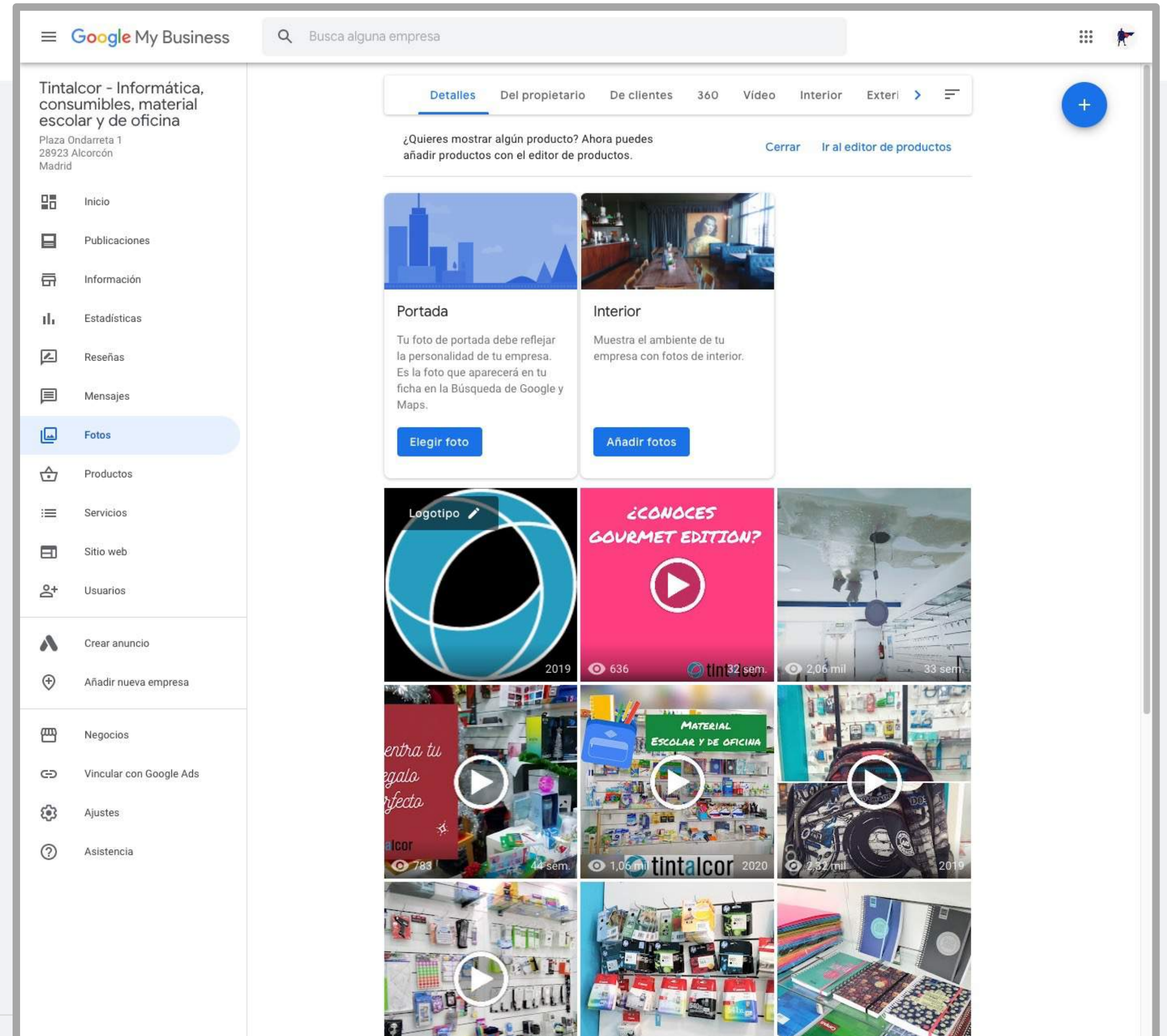
## Configuración ficha Google My Business?

### > 7. Fotos

En la ficha de **fotos** es conveniente subir nuestras mejores imágenes y vídeos:

- Logotipo
- Portada
- Interior del local
- Otras imágenes

Los formatos aceptados son JPG y PNG.





Taller

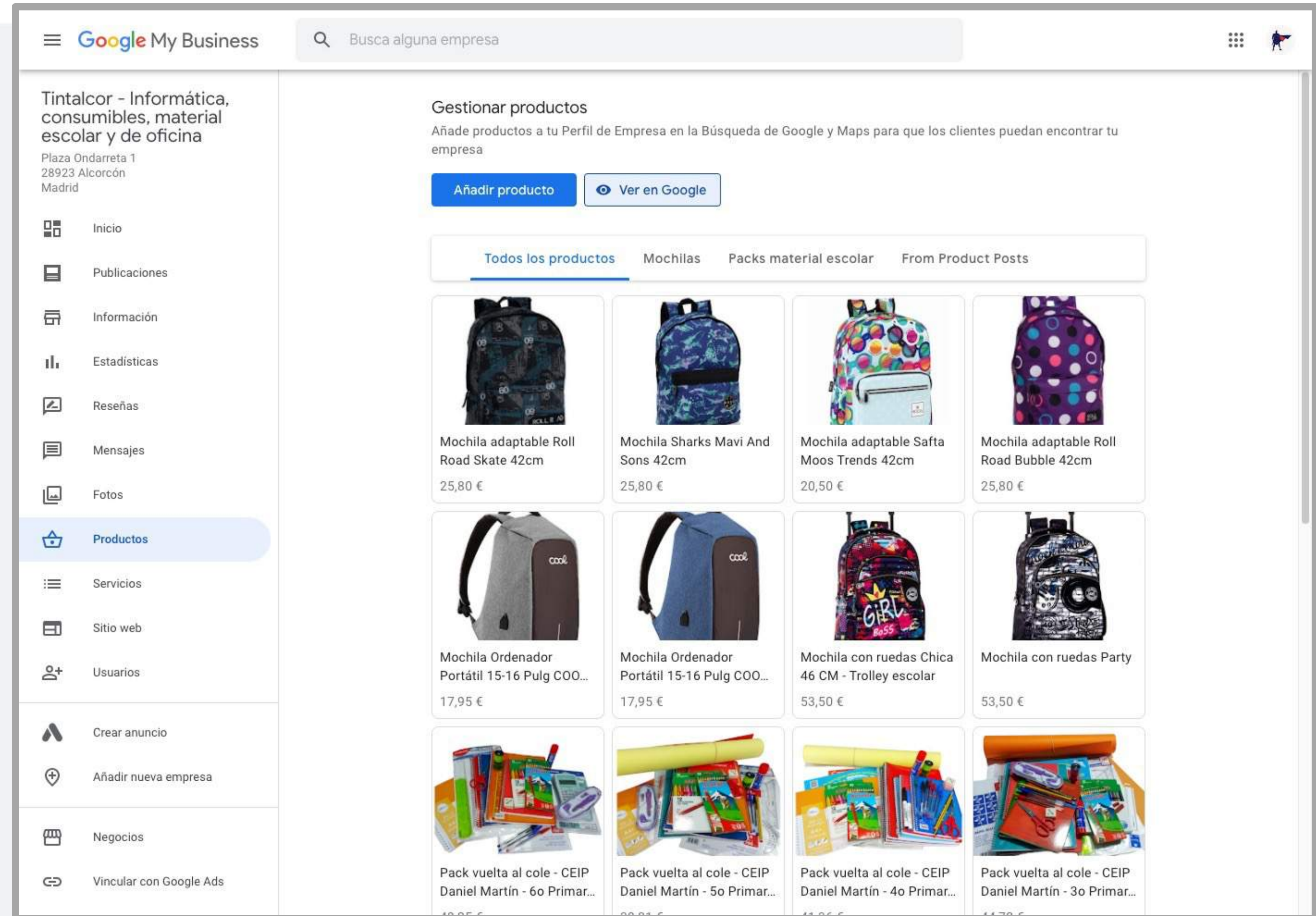
# Google My Business

## Configuración ficha Google My Business?

### > 8. Productos

La ficha de **productos** nos permite cargar productos que **aparecerán en los resultados de búsquedas en Google** y que permitirá a los usuarios localizar nuestra empresa:

- Imagen
- Nombre del producto
- Categoría
- Precio
- Descripción
- Botón de compra / + info / Pedido online...
- Enlace del botón





Taller

# Google My Business

## Configuración ficha Google My Business?

### > 9. Servicios

La ficha de **servicios** es similar a la ficha de productos y permite informar a los usuarios de todos aquellos servicios que ofrece nuestra empresa:

- Nombre del servicio
- Precio
- Descripción

Google My Business

Busca alguna empresa

Tintalcor - Informática, consumibles, material escolar y de oficina  
Plaza Ondárreta 1  
28923 Alcorcón  
Madrid

- Inicio
- Publicaciones
- Información
- Estadísticas
- Reseñas
- Mensajes
- Fotos
- Productos
- Servicios**
- Sitio web
- Usuarios
- Crear anuncio
- Añadir nueva empresa
- Negocios
- Vincular con Google Ads

**Servicio de reparación de ordenadores**  
Categoría principal

- Reparación de ordenadores >
- Reparación de impresoras >
- Altas en DIGI >
- Altas en República Móvil >
- PUNTO CELERITAS >
- PUNTO DHL PARCEL >
- PUNTO DHL EXPRESS >
- + Añadir otro servicio

**Tienda de informática** Eliminar

+ Añadir otro servicio

**Servicio de reparación de impresoras** Eliminar

+ Añadir otro servicio



Taller

## Google My Business

# Configuración ficha Google My Business?

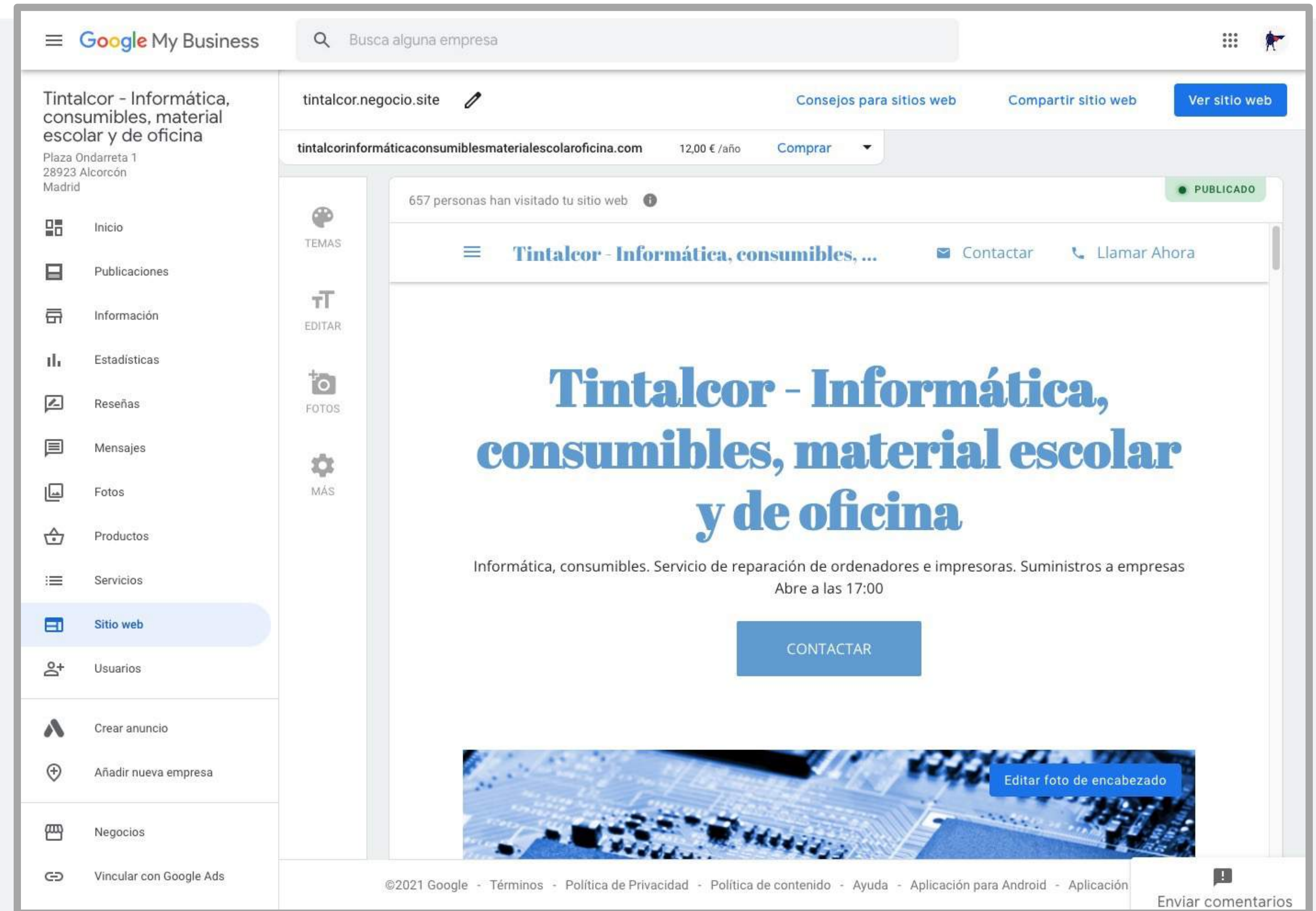
## > 10. Sitio web

La ficha de **sitio web** ofrece la posibilidad de crear una web con toda la información que hemos rellenado en Google My Business, con un editor fácil e intuitivo, aunque con muchas limitaciones.

El subdominio Gratuito sería: .negocio.site.

Por ejemplo: <https://mitienda.negocio.site>

También da la opción de comprar algunos dominios relacionados por 12 €/año



The screenshot shows the Google My Business 'Sitio web' configuration interface. The sidebar on the left contains the following menu items: Inicio, Publicaciones, Información, Estadísticas, Reseñas, Mensajes, Fotos, Productos, Servicios, Sitio web (highlighted), Usuarios, Crear anuncio, Añadir nueva empresa, Negocios, and Vincular con Google Ads. The main content area displays the website preview for 'Tintalcor - Informática, consumibles, material escolar y de oficina'. The preview includes a header with the business name, a navigation menu, and a main content area with the business name in large blue text, a description, and a 'CONTACTAR' button. A footer shows copyright information and links to terms and privacy policies.



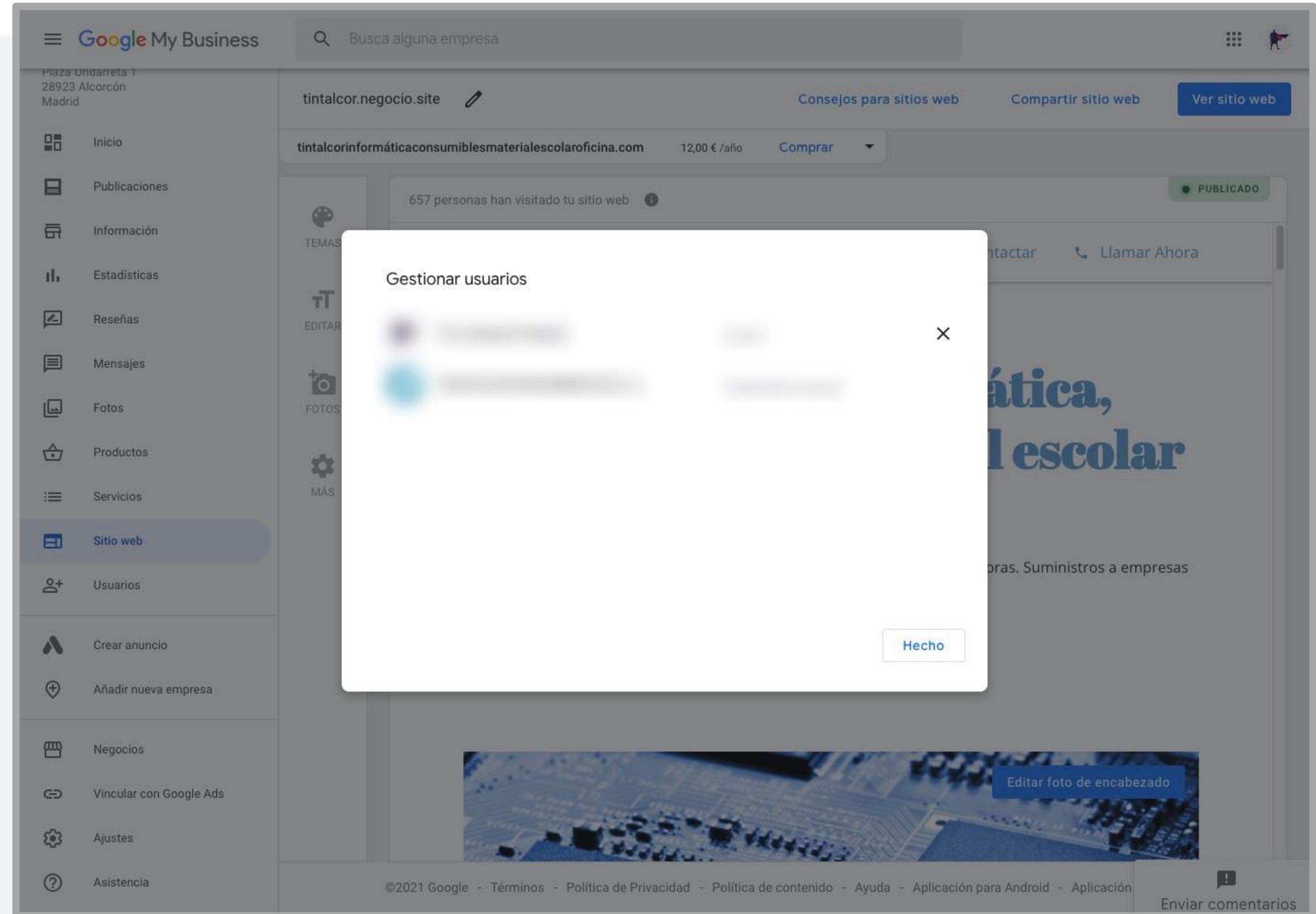
Taller

# Google My Business

## Configuración ficha Google My Business?

### > 11. Usuarios

La ficha de **usuarios** se emplea para otorgar permiso de edición o modificación de nuestras ficha de Google My Business a otros usuarios o empleados.





# Herramientas y Consejos **Google My Business**



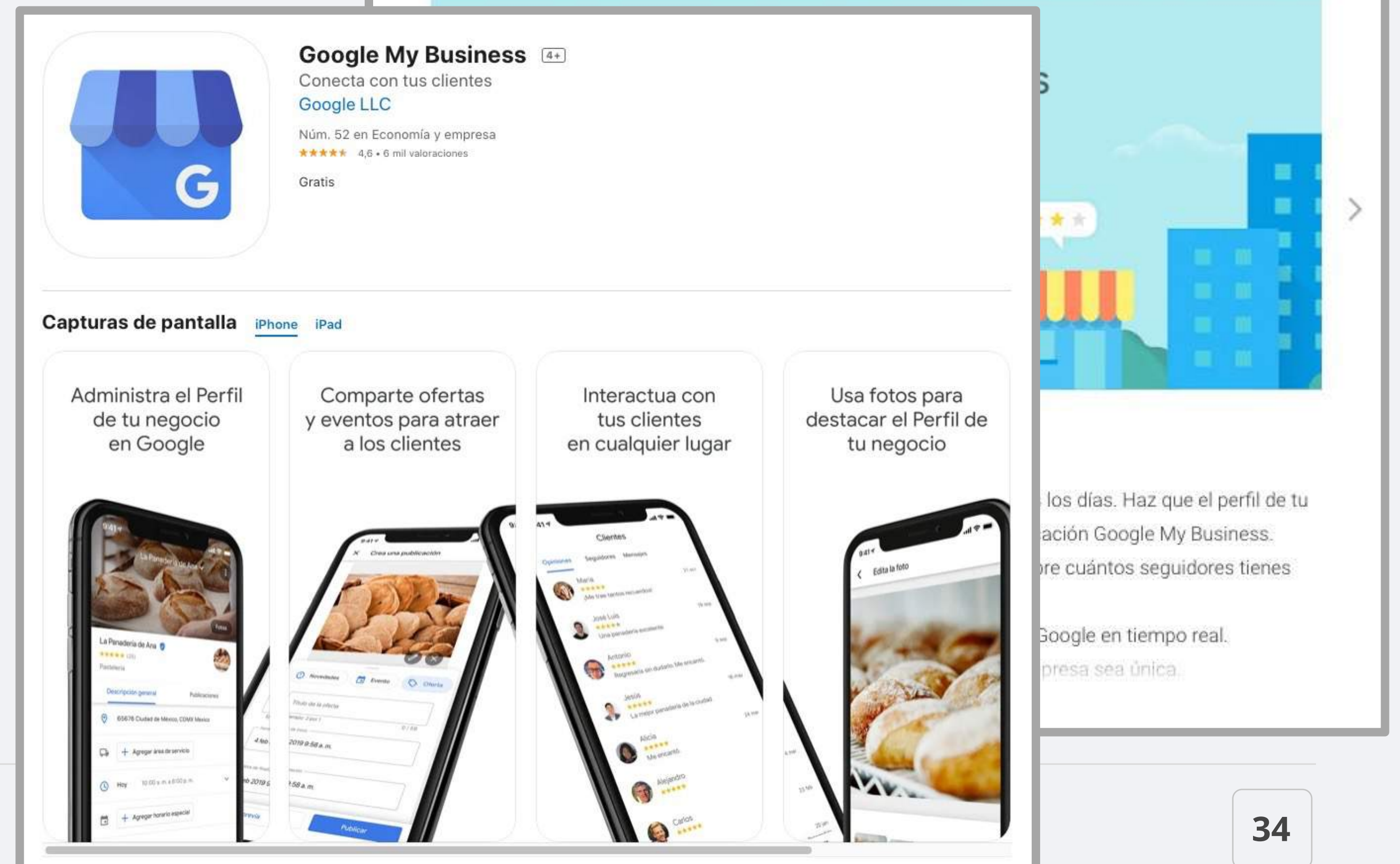
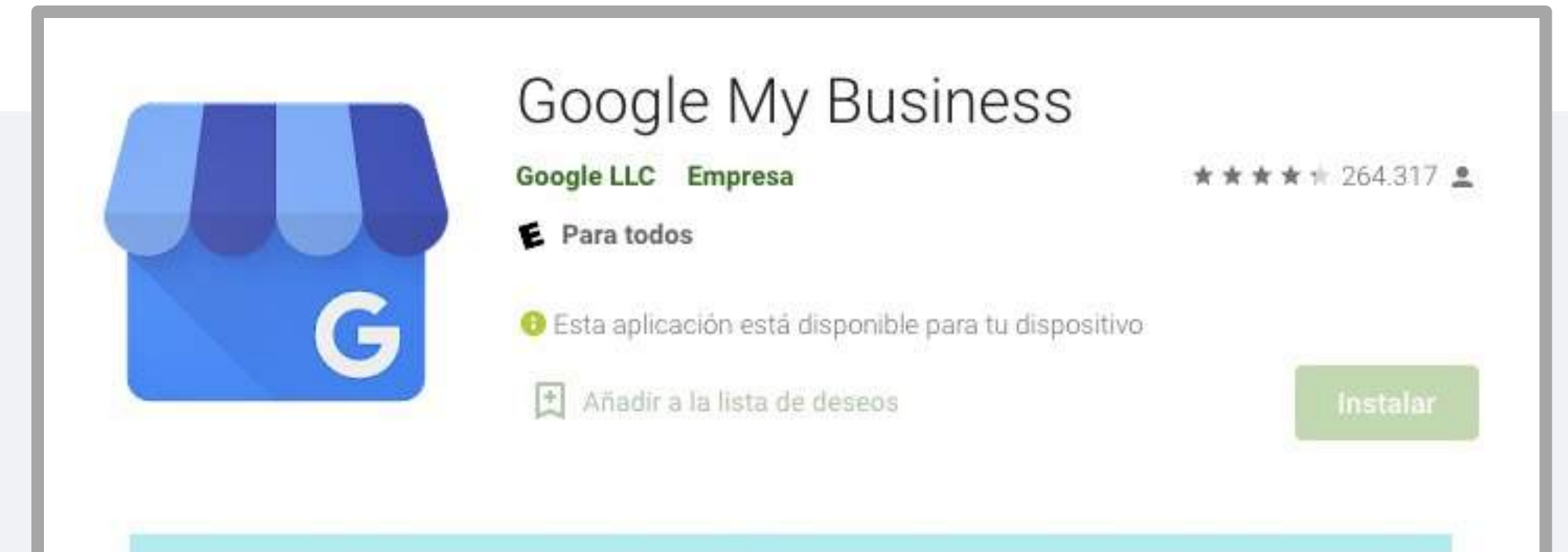
Taller

# Google My Business

## Utiliza la App de Google My Business

Google My Business dispone de una App gratuita tanto para **Android** como para **iOS**.

La App te permitirá gestionar fácilmente la tienda y los mensajes de los usuarios desde tu móvil o Tablet en todo momento





Taller

## Google My Business

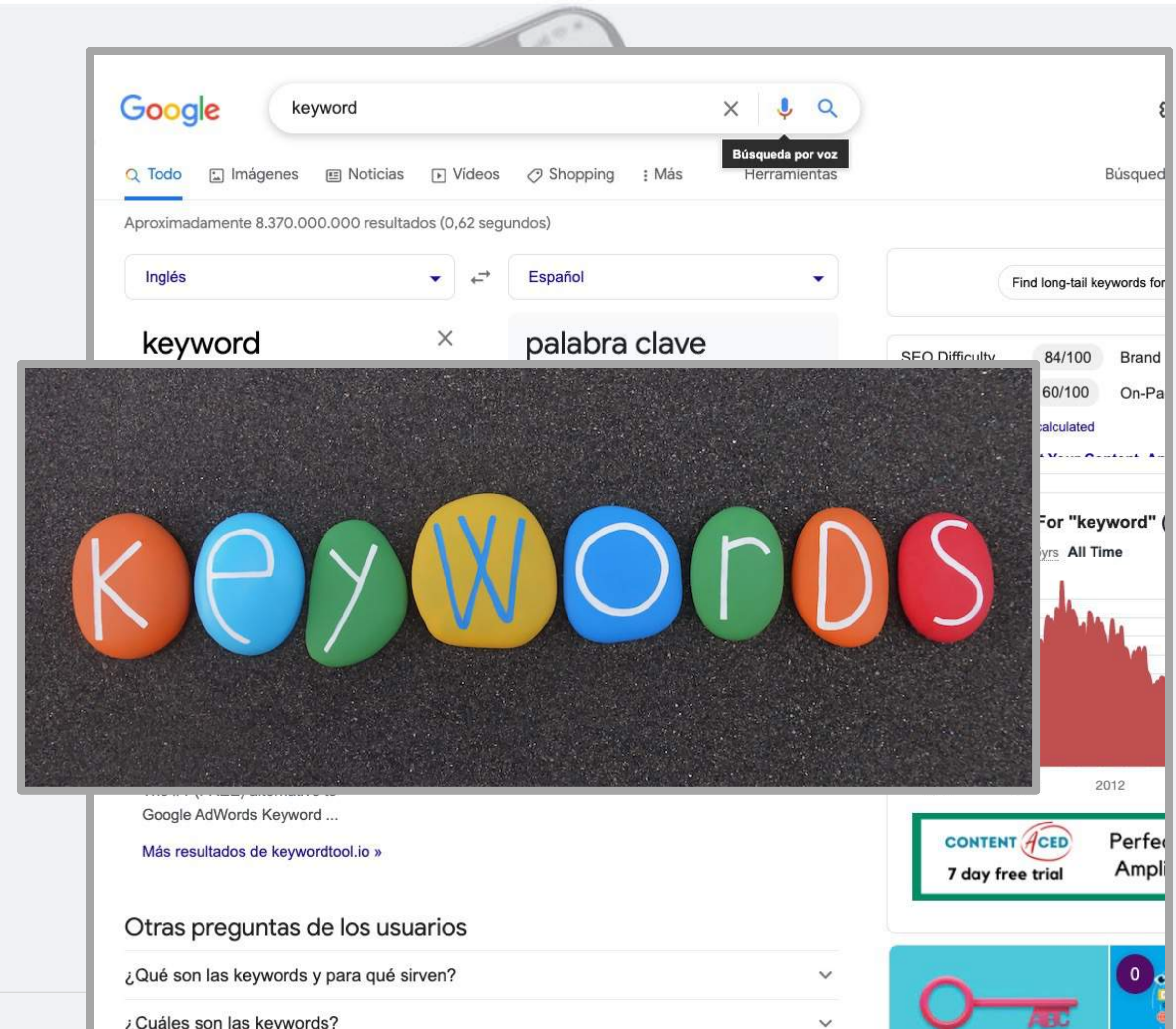
# Optimizar contenido con Keywords o palabras clave

Una buena estrategia de **SEO local** incluye mejorar los contenidos con textos optimizados para nuestro comercio.

Una **keyword** o **palabra clave** es el término o conjunto de términos que emplean los usuarios cuando realizan una búsqueda en cualquier buscador.

Es muy importante redactar y enriquecer nuestros textos con palabras clave propias del sector y negocio y que tengan un buen volumen de búsquedas.

### ¿Y cómo podemos saber qué Keywords utilizar?





Taller

## Google My Business

# Herramientas **GRATIS** para Keyword research

## > 1. Ubersuggest

Podemos hacer dos cosas para obtener ideas de palabras clave:

1. **Introducir la keyword principal** de nuestro negocio. Por ejemplo: floristería
2. **Introducir el dominio de un competidor** para obtener ideas de palabras clave que esté utilizando. Por ejemplo:  
<https://www.interflora.es>

Nueva funcionalidad: Ingrese el dominio de un competidor para obtener ideas de palabras clave aún mejores

NEILPATEL | ES | Precios | Sobre Mí | Blog | Herramientas | Consultoría | Contacto | Acceder

## Ubersuggest

¿Quieres más tráfico? Ubersuggest te enseña a ganar el juego SEO. Simplemente ingrese una palabra clave o un dominio para empezar.

Ingrese una palabra clave o un dominio | Español / España | SUBMIT

### Visión general del Dominio

Imagine ser capaz de hacer la ingeniería inversa de SEO, marketing de contenido y estrategia de medios sociales de tus principales competidores.

ORGANIC KEYWORDS 12,100 OVER LAST 30 DAYS	PAID KEYWORDS 45 OVER LAST 30 DAYS	TOTAL TRAFFIC 12,3M 85% ORGANIC	PAID AD COST \$12,123 OVER LAST 30 DAYS
---	--	---------------------------------------	---

TRAFFIC 300 per month

Organic Traffic | Paid Traffic

<https://neilpatel.com/es/ubersuggest/>



Taller

## Google My Business

# Herramientas **GRATIS** para Keyword research

## > 2. Keyword Shitter

Para buscar keywords relacionadas basta con escribir la palabra clave principal de tu negocio en la caja en blanco y pulsar el botón **Start Job**.

Buy Copper early to get a better loyalty program level.

**Keyword Shitter**

ABOUT NEWS Like Us On BUSO DOWNLOAD  
232 : 232

Floristería  
floristería cerca de mi  
floristería alcorcon  
floristería madrid  
floristería las camelias  
floristería cerca  
floristería bourguignon  
floristería cerca de mi abierta  
floristería fuenlabrada  
floristería a domicilio  
floristería a domicilio madrid  
floristería alpajes  
floristería Alcalá de Henares  
floristería alcorcón  
floristería alcobendas  
floristería aranjuez  
floristería almudena  
floristería baccara  
floristería boadilla del monte  
floristería brunete

Positive Filter **START JOB**

Negative Filter **SAVE TO EMAIL**

<https://keywordshitter.com/>



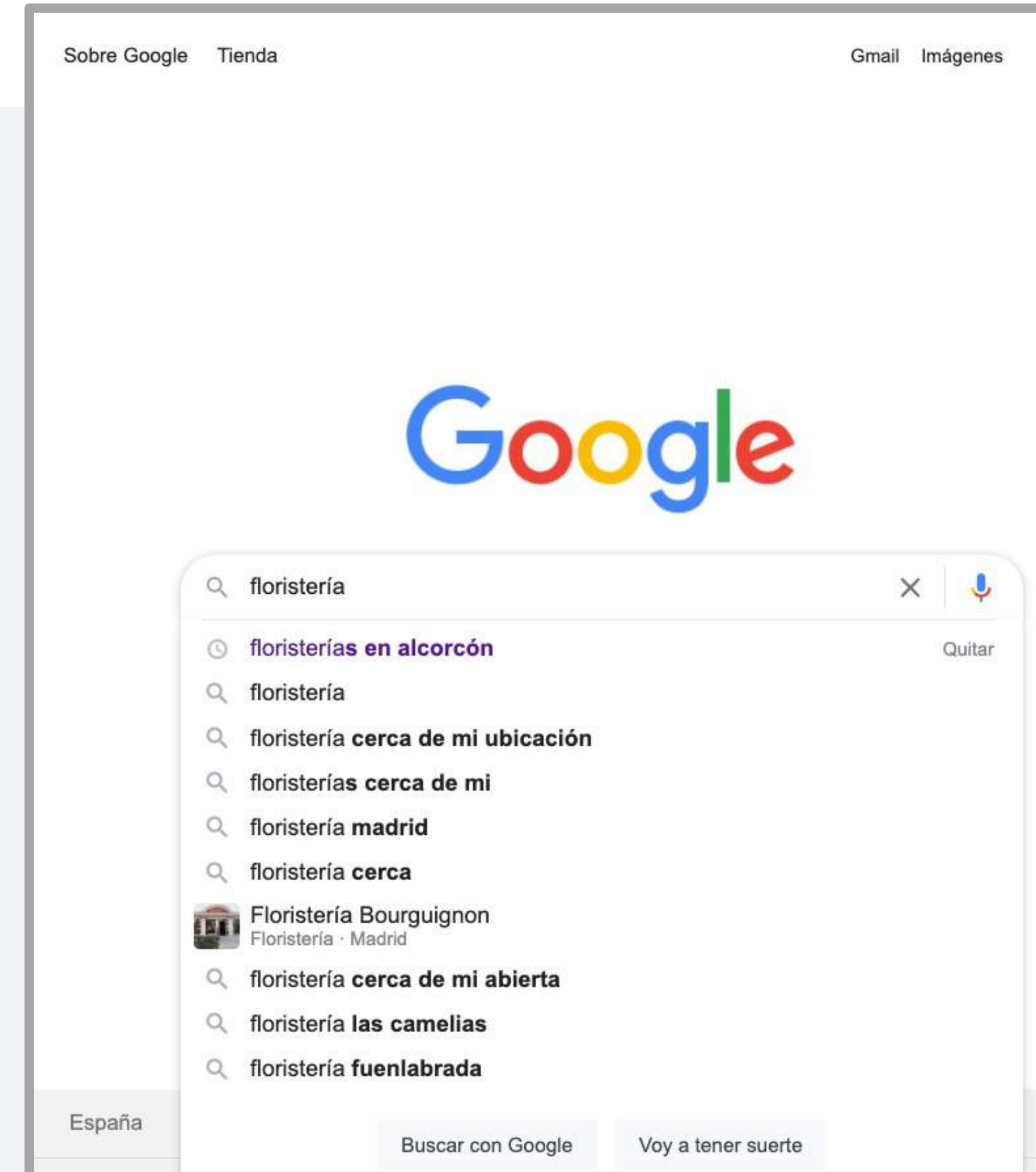
Taller

## Google My Business

# Herramientas **GRATIS** para Keyword research

## > 3. Google Suggest

El propio Google nos ofrece palabras claves al comenzar a escribir en su cuadro de búsqueda, o al final de la página de resultado de búsquedas.



<https://google.es/>



Taller

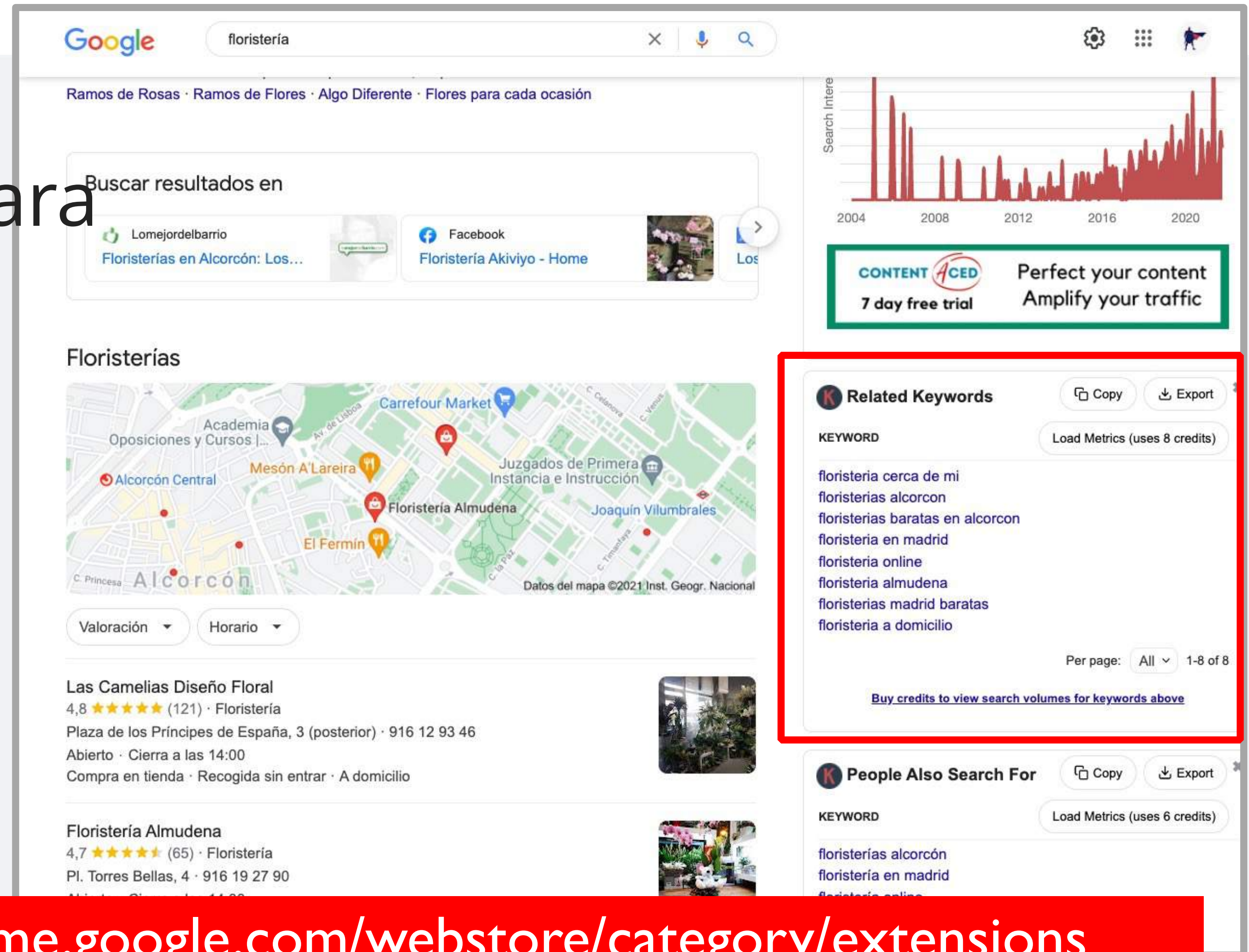
# Google My Business

## Herramientas **GRATIS** para Keyword research

### > 4. Keyword Surfer

**Keyword Surfer** es una **extensión gratuita** del navegador **Chrome** que nos da una lista de keywords relacionadas cada vez que hacemos una búsqueda en Google.

Para instalarla basta con entrar en el enlace desde Google Chrome, buscarla por nombre y pulsar en instalar.




<https://chrome.google.com/webstore/category/extensions>

**¡ Eso es todo !  
Muchas gracias 😊**

 [www.softdream.es](http://www.softdream.es)

 [info@softdream.es](mailto:info@softdream.es)

 91 745 00 55